



RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES POUR LA FILIÈRE DES OLIVES A SIDI BOUZID (TUNISIE)

ILS LEDA

Date: juillet 2022

Auteurs: Francesca ACERRA, Giancarlo CANZANELLI, Vincenzo MILIO, Giulia RUCIRETA

Photo de couverture: Photo by Melina Kiefer on Unsplash



REMERCIEMENT

Ce document a été élaborée par l'équipe ILS LEDA (Francesca Acerra, Giancarlo Canzanelli, Vincenzo Milio et Giulia Rucireta), qui a travaillé sur les contributions fournies par le focus group des olives.

Nos salutations vont, donc, à toutes les composantes du focus groups: Yassin ENNAÏLI (Directeur de l'ONH -Office National de l'Huile); Slim JARRADI (Organisation GIZ); Bechir ABDELLI (Gérant du SMSA «Terre fertile»); Midani DHAOUI (Société «Syna Gri»); Nejb TOUMI (Agriculteur/transformateur); Mouard SLIMI (Agriculteur/entreprise «Consagri Services»); Atef SOUSSI (Formateur au CFPA); Mohamed MASSOUDI (Société «Houba huile d'olive»); Marwen KADDECHI (ART'ESS); Ayet GARRECH (Gérante à «Garrech Food»); Mahbouba MOSBAHI (Cit'ESS); Mohamed Taher RIAHI (Chef entreprise «SOCOPEC»)

Le travail a été possible grâce à la précieuse facilitation apportée par l'équipe de terrain de WeWord-GVC: Amel Abdedhaheur, KhaoulaSouai, Manel Mtimet et la collaboration de l'équipe WeWord-GVC: Giovanni Penzo et Margherita Winter.

INDEX

REMERCIEMENT	1
CHAPITRE 1. INTRODUCTION	3
CHAPITRE 2. OBJECTIF.....	3
CHAPITRE 3. LA MÉTHODOLOGIE	4
CHAPITRE 4. CONTEXTE	5
CHAPITRE 5. ÉVALUATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR	6
Chapitre 5.1 Avantage concurrentiel.....	6
Chapitre 5.2 Positionnement sur le marché	9
Chapitre 5.3 Égalité de genre	10
Chapitre 5.4 Durabilité	11
Chapitre 5.5 Évaluation de la chaîne de valeur des olives.....	17
Chapitre 5.6 Les obstacles	21
CHAPITRE 6. LES RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES POUR UN DÉVELOPPEMENT COMPÉTITIF ET INCLUSIF	22
Chapitre 6.1 La méthodologie pour l'élaboration des recommandations stratégiques pour le développement de la chaîne de valeur des produits maraîchers.....	22
Chapitre 6.2 Du potentiel et des besoins à l'action	23
Chapitre 6.3 La vision stratégique 2030.....	30
Chapitre 6.4 Les actions stratégiques	34
CHAPITRE 7. ROAD MAP DU PLAN D'ACTION CROLET	37
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES	38
ANNEXE 1: LA FEUILLE DE ROUTE DU PLAN D'ACTION CROLET	40

CHAPITRE 1. INTRODUCTION

Ce document a été élaboré dans le cadre du projet CROLET « *Création des opportunités d'emploi à travers l'économie territoriale – Appui au développement local dans les Gouvernorats de Sidi Bouzid et Kébili en Tunisie* », financé par le gouvernement italien, et visant à contribuer à réduire la migration irrégulière depuis la Tunisie à travers des processus de développement socio-économique local, et réalisé dans les gouvernorats de *Kébili* et *Sidi Bouzid*.

Le projet est géré grâce à un partenariat entre WeWorld-GVC, ILS LEDA, la municipalité de Palerme (Italie), ICU, Cit'ESS et l'Association Sallima.

Dans ce cadre, quatre filières ont été priorisées selon leur impact sur l'économie locale et leur potentiel de développement:

- Palmier dattier et produits maraîchers (tomate et concombre) pour le gouvernorat de Kébili;
- Olive et produits maraîchers (tomate et piment) pour le gouvernorat de Sidi Bouzid.

L'objectif de ce document est de recommander des orientations stratégiques et un plan d'action pour le développement compétitif, inclusif et durable de la chaîne de valeur OLIVE à *Sidi Bouzid*.

Le plan comprend des actions stratégiques à court terme (mises en œuvre par le projet CROLET), à moyen terme (facilitées par le projet CROLET) et à long terme (mises en œuvre par les mécanismes de gouvernance établis par le projet CROLET).

Afin d'atteindre cet objectif, le document fournira d'abord une évaluation du potentiel et des besoins de la chaîne de valeur et, sur la base de cette évaluation, il proposera des orientations stratégiques pour son développement inclusif et durable. L'évaluation et l'élaboration des recommandations stratégiques suivront la méthodologie "CPA-RESCO", qui combine CPA, c'est-à-dire l'évaluation des besoins de protection des communautés, avec RESCO (RESsources pour une COmpétitivité durable) : l'évaluation des besoins compétitifs, inclusifs et durables.

L'approche combinée conduit à des stratégies de développement communautaire et territorial, axées sur les chaînes de valeur sélectionnées. Le document est encore un brouillon, soumis à l'approbation des acteurs locaux, impliqués dans le groupe de réflexion sur la chaîne de valeur, qui a réalisé l'évaluation.

CHAPITRE 2. OBJECTIF

Ce document vise à recommander des orientations stratégiques pour le développement d'une chaîne de valeur compétitive, inclusive et durable des olives à Sidi Bouzid.

C'est l'un des résultats attendus du projet CROLET, liée au premier objectif spécifique: « Les gouvernorats d'intervention sont dotés d'outils de relance de l'emploi à travers une approche économique territoriale compétitive, inclusive et durable, à travers une stratégie de développement local, qui peut également être appliquée après la fin du projet » (OS1R1).

Le projet est géré grâce à un partenariat entre WeWorld-GVC, ILS LEDA, la municipalité de Palerme (Italie), ICU, Cit'ESS et l'Association Sallima.

CHAPITRE 3. LA MÉTHODOLOGIE

En général, la méthodologie CPA-RESCO vise à recommander les orientations et les plans stratégiques pour le développement social des communautés et des chaînes de valeur du territoire. En ce qui concerne ce projet spécifique, le secteur visé est celui de l'agriculture, plus précisément, la chaîne de valeur des olives.

L'approche territoriale intégrée CPA-RESCO aborde les risques de protection au sein des communautés, en comprenant le potentiel du territoire à favoriser le développement économique et social.

Il combine à la fois des approches territoriales et communautaires pour garantir des stratégies de réponse multisectorielles intégrées et spécifiques au contexte. L'approche territoriale, à travers la compréhension des ressources territoriales, se concentre sur une région géographique spécifique ainsi que sur les acteurs socio-économiques qui intègrent un système de gouvernance, un capital humain et une masse critique de ressources. Pour compenser les défis associés aux approches territoriales du développement économique local, la méthodologie intégrée étend son attention à l'identification des besoins et des capacités des communautés. L'approche combinée favorise la solution optimale en tant que processus à double sens, pour garantir que les stratégies de développement durable peuvent également traiter les risques de protection des communautés, impliquant tous les acteurs ayant des responsabilités et des comptes à rendre aux communautés.

Un résultat CPA-RESCO est une analyse multipartite et multisectorielle axée sur les risques, le potentiel et les opportunités. Il fournit un cadre unique pour l'évaluation des besoins et le suivi des résultats afin de soutenir une programmation conjointe ou complémentaire dans différents secteurs. L'évaluation se concentre également sur les opportunités de la chaîne de valeur pour la valeur ajoutée économique, les emplois et les revenus, et comprend les phases générales suivantes :

1. Identification du profil territorial et des communautés de la zone d'intervention
2. Identification des besoins humanitaires, du paysage de protection et de développement, application des risques de protection
3. Évaluation des secteurs présentant les plus grands risques de protection, les opportunités potentielles et existantes; selon la perspective des chaînes de valeur pour contribuer au développement durable
4. Élaboration de stratégies et de plans intégrés de réponse en matière de protection et de développement.

Ce document fait référence aux phases 3 et 4 concernant l'évaluation et le développement stratégique de la chaîne de valeur de l'olive, menées à travers le groupe de discussion de la chaîne de valeur, et qui comprenaient six composantes principales: l'avantage concurrentiel; le positionnement sur le marché; l'égalité de genre; la durabilité (financière, sociale, environnementale); l'état de la chaîne de valeur et les obstacles à son développement; l'exposition aux risques. Pour chaque composante est considéré un ensemble de facteurs et, pour chaque facteur sont évaluées des variables spécifiques, selon une méthodologie de notation spéciale.

L'évaluation suit les étapes suivantes:

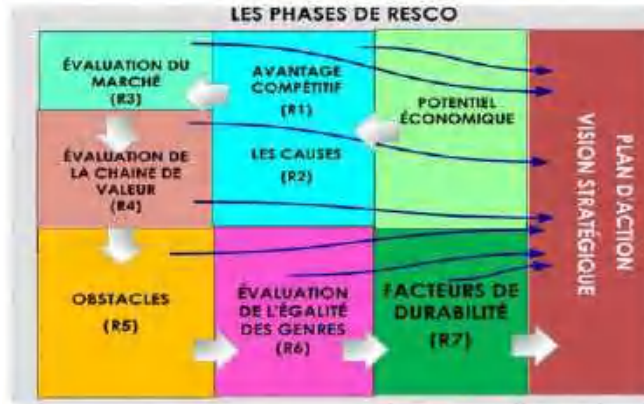
- 1) Focus group en présentiel avec 12 acteurs locaux représentant le secteur public et privé (voir tableau 1 ci-dessous), pour administrer un questionnaire composé par 6 composantes, 36 variables et 290 indicateurs;
- 2) Consultation de la littérature secondaire;
- 3) Rencontre avec des experts du secteur.

Tableau 1. Les acteurs impliqués dans l'évaluation CPA- RESCO pour la chaîne de valeur des olives à Sidi Bouzid

Secteurs	N. personnes
Associations de producteurs et transformateurs	4 personnes
Institutions publiques et autorités locales	2 personnes
Fournisseurs de services	3 personnes
Organisations de la société civile	3 personnes
Total	12 personnes

L'image ci-dessous illustre le flux logique et chronologique de la méthodologie RESCO

Image 1. Les phases de la méthodologie CPA-RESCO (Source. ILS LEDA)



CHAPITRE 4. CONTEXTE

Le gouvernorat de Sidi Bouzid est l'un des 24 gouvernorats de la Tunisie. Il couvre une superficie de 7 405 km² et compte environ 430 000 habitants. La capitale est son village le plus peuplé, Sidi Bouzid.

Occupant une position centrale sur la carte tunisienne, le gouvernorat de Sidi Bouzid est entouré de six autres gouvernorats : Kairouan et Sfax à la frontière orientale, Kasserine et Gafsa à l'ouest, le gouvernorat de Siliana au nord, et enfin Gabès au sud. Ce gouvernorat, avec Kairouan et Kasserine, fait partie de la région centre-ouest du pays, qui comprend les hautes steppes tunisiennes.

Sidi Bouzid est divisé en 13 délégations, 17 communes et 13 communes rurales.

Appelée « Gammouda » par les géographes arabes, la région de Sidi Bouzid a vu le règne de plusieurs civilisations allant du capsien, à la période arabo-musulmane, en passant par les berbères, les romains et les byzantins. Après la colonisation française en 1881, plusieurs colons français et européens se sont installés à Sidi Bouzid pour profiter de ses terres agricoles fertiles.

La majeure partie du gouvernorat de Sidi Bouzid est dominée par un climat semi-aride. La température moyenne annuelle est de 23° degrés et 242 mm de pluie tombe en une année (il y fait sec 208 jours par an

avec une humidité moyenne de 66 %). Le sol est principalement constitué de sable avec des graminées et parfois des arbustes.

Les indicateurs de développement socio-économique indiquent que le gouvernorat de Sidi Bouzid occupe une position marginale, comme la plupart des gouvernorats de l'intérieur du pays.

L'agriculture représente la principale activité du gouvernorat. En 2014, ce secteur d'activité employait 28,6 % de la population active, contre une moyenne nationale d'environ 10,5 %. Les vastes étendus de périmètres irrigués couvrant plus de 54 000 hectares, soit 12,5 % du total tunisien, expliquent la prédominance de la production maraîchère et fruitière de Sidi Bouzid dans le pays. La quasi-totalité de ces terres agricoles cultivées est consacrée à l'arboriculture (317 615 ha, soit 88 % des terres exploitées).

Le maraîchage (ou culture maraîchère) occupe la deuxième place avec 22 022 ha (6,1 %), suivi des céréales et des fourrages (respectivement 3,07 % et 2 %). La production fruitière (arboriculture) était estimée en 2016 à 76 014 tonnes, dont 40 532 t d'olives (54 %), suivies des amandes avec 6 556 t (8,7 %), des pêches avec 6 092 t (8,1 %), des pommes avec 766 t (1 %) et autres vergers avec 21 173 t (28,2%) (TOPGEO, 2018).

Au contraire, l'industrie occupe une place marginale dans le gouvernorat par rapport à l'agriculture et emploie un faible pourcentage de la population active de Sidi Bouzid (6,1%). Quant au secteur touristique, il est peu développé et ne reflète pas la potentialité offerte par ses paysages naturels et ses activités éco-touristiques existantes.

Selon la FAO, ces dernières années la Tunisie est le deuxième producteur d'huile d'olive au monde, après l'Espagne. Bien que le pays exporte la majeure partie de son huile d'olive en vrac, certaines de ses huiles en bouteille gagnent une renommée internationale, remportant les premiers prix dans des concours prestigieux. En élevant les normes de qualité et en développant des produits à haute valeur ajoutée, comme l'huiles d'olive en bouteille et biologiques, la Tunisie peut améliorer la compétitivité et la reconnaissance de ses huiles sur son territoire et à l'étranger.

La région du Centre occupe la première place pour la production oléicole, représentant les deux tiers de la production nationale et constitue l'essentiel (71%) de la capacité nationale de transformation des olives. Sidi Bouzid occupe la deuxième place (après Sfax) parmi les régions tunisiennes en termes de superficie oléicole (FAO, 2015); ainsi, l'huile d'olive représente une grande opportunité de développement économique pour la région. Les oliveraies du gouvernorat de Sidi Bouzid représentent 50% des terres cultivables et 87% des terres dédiées aux arbres fruitiers. Ils couvrent 284 ha dont 6 ha irrigués, soit 11 millions d'oliviers (Agence Tunis Afrique Press, 2021). Pour cette raison, la littérature secondaire sur la chaîne de valeur de l'huile d'olive sera analysée ci-dessous.

CHAPITRE 5. ÉVALUATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR

Chapitre 5.1 Avantage concurrentiel

L'huile d'olive tunisienne est connue pour sa haute qualité et ses propriétés intrinsèques. Le stade de maturité et les conditions géographiques jouent un rôle important dans la détermination de la qualité de l'huile d'olive, des caractéristiques organoleptiques et de la stabilité oxydative.



La Tunisie a hérité d'une richesse de variétés d'olives grâce à l'intersection d'importantes routes commerciales entre de nombreuses civilisations d'Orient, d'Afrique et d'Europe. Néanmoins, deux variétés - *Chemlali* et *Chétoui* - constituent l'essentiel de l'oléiculture en Tunisie. La variété Chemlali occupe 80% des oliveraies tunisiennes, principalement dans le Sahel, le Centre et le Sud. La variété Chétoui est cultivée dans le nord du pays et occupe près de 20 % des oliveraies tunisiennes (Salhab et al., 2020). Certains agriculteurs ont sélectionné des variétés d'olives secondaires et mineures comme *Oueslati*, *Gerboui*, *Sayali* et *Chemchali* adaptées aux conditions géographiques des zones spécifiques du pays (Chtourou et al., 2021).

Cette diversité naturelle offre des opportunités de mélange d'huiles pour des profils de goût particuliers. De tels mélanges peuvent également fournir des huiles stables et passionnantes pour les consommateurs exigeants (Weber et al., 2020).

Le groupe de discussion RESCO (décembre 2021) a déclaré que les avantages compétitifs les plus précieux de la chaîne de valeur de l'olive de Sidi Bouzid, notamment en ce qui concerne son produit principal, l'huile d'olive, sont :

⇒ **Les caractéristiques organoleptiques**, qui se réfèrent au calibre, à la forme, à la couleur, au goût, aux propriétés physico-chimiques particulières de l'olive, etc. *Photo by Roberta Sorge on Unsplash

Selon le Focus Group et les experts, les variétés les plus compétitives sont : Chemlali, Chétoui, Arbosana, Koroneiki et Arbiquina.

Parmi les éléments de compétitivité des olives de Sidi Bouzid, reconnus par le focus group, il y a la teneur en stérols, plus élevée que les autres olives des autres gouvernorats. Une autre caractéristique spécifique de Sidi Bouzid est la salinité du sol, qui est un aspect positif car elle assure une plus grande longévité de l'olivier et donc plus de rendement. Enfin, un autre élément de compétitivité qui concerne les caractéristiques organoleptiques, est la douceur, car les variétés sont souvent mélangées pour produire une huile plus équilibrée.

Chemlali, la variété typique est la plus populaire de Sidi Bouzid, est un arbre vigoureux, productif et résistant aux conditions arides, cultivé dans la zone côtière. Elle est présente dans près de 85% des plantations d'oliviers et participe à plus de 80% de la production nationale d'huile d'olive. L'huile produite, principalement en début de période de récolte, est peu amère et peu piquante, appréciée dans le monde entier. En effet, il présente une légère amertume avec d'agréables saveurs d'amande verte et parfois de pomme fraîche et des valeurs biologiques importantes, puisqu'il possède également des teneurs importantes en stérols (Europages). Il perd son goût fruité avec la maturité et pendant le stockage. Il se caractérise par une faible teneur en acide oléique (53 à 60 %) et une teneur élevée en acide palmitique, qui se traduisent par une faible stabilité oxydative et une teneur réduite en polyphénols (Salhab et al., 2020). En fait, il a naturellement des composés phénoliques plus faibles que Chetoui et peut avoir des niveaux inférieurs de monoinsaturés que certaines autres variétés et donc une stabilité plus faible; cependant, cela peut être atténué par une récolte précoce et des normes élevées de transformation et de stockage (Weber et al., 2020).

La variété Chétoui a un haut rendement en huile et est très riche en polyphénols et tocophérols. Sa faible teneur en acide palmitique assure sa stabilité. L'huile d'olive Chétoui se caractérise par une amertume ample; son goût est légèrement poivré avec une pointe d'amande verte (Salhab et al., 2020).

Chetoui donne une huile fruitée aux arômes d'amande verte et contient un composé phénolique très élevé (> 300 ppm) qui garantit à cette variété une stabilité contre un haut niveau d'oxydation (Europages). Il est naturellement riche en composés phénoliques y compris en antioxydants, et possède de bons niveaux de mono-insaturés (acide oléique) qui contribuent à la stabilité de l'huile. Cependant, la forte amertume du Chetoui fait que sa saveur peut être âpre et désagréable si le fruité de l'huile n'est pas bien conservé. Cette variété, comme toutes les olives, nécessite des normes élevées de transformation et de stockage (Weber et al., 2020).

Quant aux variétés mineures, Chemchali et Sahli sont cultivées à Sidi Bouzid, tandis que Baldi, Besbessi, Tounsi, NebJmel et Chemchali sont répandus à Gafsa. La variété Chemchali est une variété à huile d'olive et aussi une olive de table (poids frais d'environ 2,26 g). Les variétés Sahli et NebJmal sont deux variétés d'huile d'olive (poids frais compris entre 0,65 et 1 g). Les variétés Tounsi, Baldi et Besbesi sont utilisées comme olives de table (Chtourou et al., 2021)¹.

⇒ **La salubrité** particulière des olives de Sidi Bouzid. Selon les experts, le facteur de compétitivité "sain" réside dans le fait qu'il s'agit d'olives biologiques, même si elles n'ont pas de certification biologique.

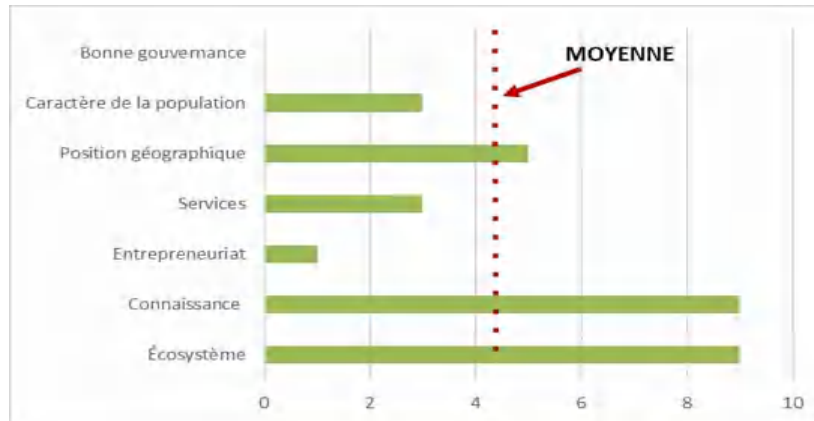
En général, les olives et l'huile d'olive sont un élément central du régime méditerranéen, qui sont particulièrement bénéfiques pour la santé cardiovasculaire. Des études sur l'huile d'olive ont montré que sa consommation, en particulier sous forme d'huile d'olive extra vierge, est associée à un risque réduit de maladies cardiovasculaires, de diabète et d'autres maladies. En ce qui concerne les soins de beauté, en plus d'être un moyen naturel et hypoallergénique d'hydrater la peau, l'huile d'olive extra vierge a l'avantage supplémentaire de fournir de puissants antioxydants, qui aident à réparer et à renouveler la peau. Ces nutriments ont la capacité naturelle de stimuler les cellules et de redonner à la peau un état plus ferme, plus lisse et plus sain. La croissance régulière de ces industries est susceptible de stimuler la demande d'huile d'olive (Salhab et al., 2020).

Le groupe de discussion RESCO a également évalué les facteurs ayant une incidence sur les avantages concurrentiels susmentionnés, et le résultat a donné les 3 causes principales :

1. **L'Ecosystème**, qui correspond à un système naturel constitué d'un ensemble d'organismes vivants et du milieu physique où ils interagissent de manière interdépendante. Un écosystème comprend donc des éléments tels que les microclimats, les plantes, les animaux, la terre, l'eau, etc.
2. **Les Savoirs Locaux**, impactant particulièrement la salubrité.
3. **La Géoposition**, qui correspond à la position spécifique de la zone.

¹ Des différences significatives ont été trouvées entre les variétés de Sidi Bouzid et de Gafsa dans les niveaux d'acides gras saturés monoinsaturés, certains composés volatils et les quantités de γ -tocophérol. Notamment, les VOO Tounsi et Baldi ont montré les teneurs en alcool à six atomes de carbone les plus élevées, tandis que les VOO NebJmel ont révélé la teneur en aldéhyde à six atomes de carbone la plus élevée. La composition en acides gras, ainsi que la teneur en tocophérols, ont montré des différences entre les différents VOO. L'analyse en composantes principales et l'analyse en composantes hiérarchiques sur les phénols polaires, les acides gras, les tocophérols et les volatils ont mis en évidence une bonne discrimination entre les huiles des différentes variétés étudiées. Pour plus de détails sur les caractéristiques organoleptiques de ces variétés mineures, visitez <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11694-021-01066-7.pdf>

Image 3. Causes de la compétitivité de la chaîne de valeur des olives à Sidi Bouzid
(Source. RESCO Focus Group)



Chapitre 5.2 Positionnement sur le marché

Au cours des 20 dernières années, la production mondiale moyenne par an d'huile d'olive a fluctué entre 2,5 et 3,2 millions de tonnes métriques.

Selon les données de la chambre italo-arabe pour la saison 2021/2022, la production d'huile d'olive est estimée à 240 000 tonnes, soit une augmentation de 100 000 tonnes par rapport à la saison dernière. La production finale d'huile d'olive pour l'étape 2020/2021, selon les données du Ministère, a atteint 700 mille tonnes, pour une production d'huile d'olive de 140 mille tonnes, en baisse de 65% par rapport à la saison 2019/2020. Les prix de l'huile d'olive ont augmenté en fin de campagne pour une valeur estimée à 7 770 dinars le kg d'huile en vrac et 11 728 dinars par kg d'huile conditionnée (Chambre de coopération italo-arabe, nd).

Les aléas climatiques (sécheresse), l'alternance des variétés et les maladies sont les principales causes de ces variations. Malgré cela, le marché mondial de l'huile d'olive devrait continuer à croître à un rythme modéré en raison de l'expansion de ses segments d'utilisation finale (l'industrie alimentaire, l'industrie pharmaceutique et l'industrie des soins de beauté et des cosmétiques). En particulier, la demande globale d'huile d'olive dans l'industrie alimentaire devrait croître à un rythme rapide, également grâce à la cuisine méditerranéenne et à la culture alimentaire de plus en plus appréciées dans de nombreuses économies émergentes ouvertes aux marchés internationaux.

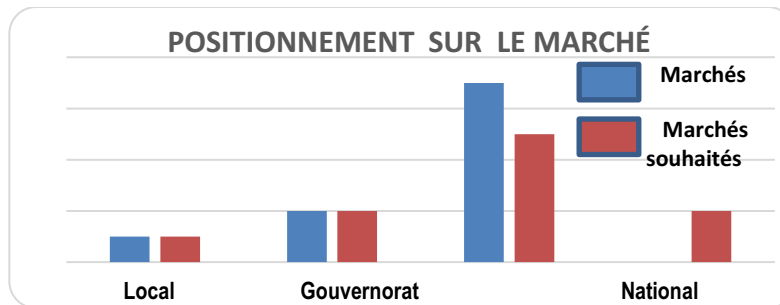
L'Italie, l'Amérique du Nord et l'Espagne sont les plus gros importateurs d'huile d'olive tunisienne, où 75% de l'huile d'olive est exportée vers ces pays (FAO 2015). La hausse des revenus et l'évolution des goûts des consommateurs qui l'accompagnent dans la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord) sont le prochain objectif commercial le plus logique après le marché intérieur, en termes de coûts de logistique et de transport.

Malgré une tendance à la hausse, la production tunisienne se caractérise par une forte variabilité, les rendements étant largement influencés par la pluviométrie. Pour que le potentiel de production du pays s'exprime pleinement, une augmentation et une stabilisation des rendements seraient nécessaires (Mansour et al., 2018). En effet, la production oléicole tunisienne fluctue considérablement d'une année sur l'autre, en raison du phénomène de roulement alterné des oliviers et de conditions climatiques extrêmement aléatoires.

En ce qui concerne le positionnement du marché de l'huile d'olive dans le Gouvernorat de Sidi Bouzid, selon l'Agence Agricole Tunisie Presse (2020), la région compte 116 huileries avec une capacité de traitement dépassant 3 663 tonnes par jour. La production d'olives à Sidi Bouzid a atteint 73 000 tonnes pour la campagne 2020/2021 (10% de la production nationale) - a déclaré le chef de département du CRDA, Moufida Kadri.

Le groupe de réflexion RESCO considère que les produits de la chaîne de valeur de l'olive de Sidi Bouzid peuvent raisonnablement se positionner sur les nouveaux marchés régionaux (Maghreb et Moyen-Orient), réalisant les 20% de leurs ventes, en vivant stable les parts locales et du gouvernorat, et en diminuant les nationales.

Image 4. Marchés actuels et cibles des olives à Sidi Bouzid (Source. RESCO Focus Group)



Chapitre 5.3 Égalité de genre

Le modèle RESCO d'évaluation de l'égalité de genre s'est concentré sur les variables suivantes:

- Participation des femmes aux activités de la chaîne de valeur;
- Accès au financement;
- Accès aux services;
- Poste clé occupé par les femmes dans le gouvernement local;
- Stratégie/mesures/services nationaux pour l'égalité des genres;
- Mesures de conciliation entre responsabilités familiales et professionnelles;
- Installations publiques pour enfants et personnes âgées.



Le tableau suivant montre les priorités que le groupe de discussion a attribuées à chaque variable

Tableau 2. Égalité de genre dans la chaîne de valeur des olives à Sidi Bouzid (Source. RESCO Focus Group)

ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES VARIABLE	NON SATISFAISANT	PARTIELLEMENT SATISFAISANT	SATISFAISANT
Participation des femmes aux activités de la chaîne de valeur			
Accès au financement			
Accès aux services			
Position clé occupée par les femmes dans le gouvernement local			
Stratégie nationale / mesures / services pour l'égalité des genres			
Mesures de conciliation entre famille et travail			
Installations publiques pour enfants et personnes âgées			

En ce qui concerne la participation des femmes aux activités de la chaîne de valeur, le groupe de réflexion a déclaré qu'il y a une grande partie des femmes qui travaillent dans la chaîne - de plus de 60% - et elles sont particulièrement engagées dans la phase de récolte.

Cependant, le groupe de discussion a évalué que peu de femmes (moins de 20 %) occupent des postes clés dans le gouvernement local en ce qui concerne le développement de la chaîne de valeur dans la région de Sidi Bouzid.

Quant à l'accès au travail, au financement et aux services dans la chaîne de valeur, les hommes et les femmes ont les mêmes droits.

Concernant la stratégie/les mesures/les services nationaux pour l'égalité de genre, le groupe de réflexion considère que, même s'il existe un dispositif réglementaire et législatif, il n'est pas appliqué de manière satisfaisante.

Concernant les mesures de conciliation entre responsabilités familiales et professionnelles, selon les participants au Focus Group, elles ne sont pas correctement mises en œuvre.

En ce qui concerne les installations publiques pour les enfants et les personnes âgées, le groupe de discussion a évalué qu'elles sont insuffisantes et inadéquates pour accueillir les enfants et les personnes âgées.

Chapitre 5.4 Durabilité

Le modèle RESCO-CPA d'évaluation de la durabilité a considéré les variables suivantes:

- *Durabilité économique*
- *Durabilité environnementale*
- *Économie verte*
- *Durabilité institutionnelle*
- *Durabilité sociale*
- *Exposition aux risques*
- *Durabilité financière*



Durabilité économique

A suivre, les points forts de la durabilité économique:

- assez de terres pour cultiver des olives (12 000 oliviers / 280 000 hectares) ;
- plus de 7500 personnes engagées dans la production, normalement les employés sont saisonnières et plus du 50 % sont des femmes.

Il est intéressant de souligner que les principales sources de revenus pour le 60% des familles sont : travail d'adulte ; crédits / dettes (formelles ou informels), ventes, tandis que dans une moindre mesure sont les envois de fonds, envois de pays étrangers, aide gouvernementale, aide en espèces de l'ONU / ONG

Le tableau suivant présente les principaux résultats de l'analyse:

Durabilité économique	Faible	Moyen	Élevé
Nombre d'hectares de terres disponibles			
N° de PME formelles (collectives et individuelles)			
Emploi (formel + informel)			
Part de l'emploi des femmes sur le total			
Part de l'emploi formel sur le total			
Droit de rester sur/utiliser la terre?			

Les principales faiblesses regardent l'informalité des entreprises et de l'emploi :

- Plus de 500 PME formelles et informelles, plus que 100 formelles; (modérément faible)
- Moins de 30% de l'emploi formel sur le total (très faible)
- L'accès au financement (très faible).



Durabilité environnementale

Sauf que la présence partiellement satisfaisante d'aires protégées, le groupe de réflexion a jugé les programmes de protection de l'environnement très insuffisants et encore moins, leur efficacité.

Le tableau suivant présente les principaux résultats de l'analyse :

Durabilité environnementale	Faible	Moyen	Élevé
Réserve Naturelle ou Zones Protégées			
Réglementations publiques (plans ou programmes) de protection des ressources naturelles/de l'environnement			
Campagnes d'information sur la durabilité environnementale			
Initiatives ou programmes pour faciliter la participation des citoyens			
Présence d'un corps de volontaires pour la protection de l'environnement			
Travail actif d'association ou de fondation			
Conférences ou débats sur la durabilité de l'environnement			
Enseignement universitaire sur la durabilité de l'environnement			
Accès à l'eau potable			
Accès à l'eau d'arrosage			
Accès à l'Énergie électrique			

Économie verte	Faible	Moyen	Élevé
Existe-t-il une réglementation pour gérer la collecte différenciée des déchets ?			
La collecte différenciée des déchets est-elle appliquée ?			
L'économie circulaire est-elle répandue dans le territoire?			
Présence d'entreprises de recyclage			
Présence d'entreprises de production d'énergies alternatives			
Production d'aliments biologiques			
Conservation du patrimoine naturel			
Préservation d'espèces animales rares			
Conservation du patrimoine historique et culturel			

En particulier les principales les faiblesses pour la protection de l'environnement se rapportent à :

- Les réserve naturelle ou zones protégées faible (une seule zone protégée pour les espèces rares à Bouhedma)
- Les réglementations publiques (plans ou programmes) de protection des ressources naturelles/de l'environnement, que non sont applicable
- Le travail actif d'association ou de fondation
- Les conférences ou débats sur la durabilité de l'environnement
- L'enseignement universitaire sur la durabilité de l'environnement
- L'accès à l'eau potable - Problème de recouvrement, problème de paiement des factures par les GDAs
- L'accès à l'eau d'arrosage : épuisement de la nappe d'eau, les zones agricoles de SDB devenu des zones rouges, pas de sensibilisations des agriculteurs sur l'éco d'eau- faibles barrages
- L'accès à l'énergie et manque d'énergie directe

Principales faiblesses pour l'économie verte se rapportent à :

- La réglementation pour gérer la collecte différenciée des déchets, que n'est pas appliqué
- L'économie circulaire n'est pas répandue dans le territoire
- La production d'aliments biologiques
- La conservation du patrimoine naturel
- La perception des citoyennes est que la contamination atmosphérique est peu



Durabilité institutionnelle

Il s'agit de deux variables :

- 1) Le niveau de la réglementation nationale
- 2) Le niveau d'attention institutionnelle aux besoins sociaux de la population

Au niveau de la réglementation nationale, le tableau suivant montre que tous les indicateurs d'analyse RESCO correspondants sont très insatisfaisants.

Durabilité institutionnelle	Faible	Moyen	Élevé
Niveau d'exécution des plans gouvernementaux pour le développement de la chaîne de valeur dans le territoire			
Niveau d'attention du gouvernement officiel pour le développement de la chaîne de valeur dans le territoire			
Présence de mécanismes financiers spécifiques pour la chaîne de valeur (facilités de prêts, etc.)			

Au niveau de l'attention institutionnelle aux besoins sociaux de la population, le tableau suivant illustre les résultats.

Attention institutionnelle aux besoins sociaux	Faible	Moyen	Élevé
Logement			
Eau			
Assainissement			
Moyens de subsistance			
Sécurité alimentaire	N/A		
Protection de l'enfance			
Proximité			
Éducation / Éducation non formelle			
Formation professionnelle			

L'attention est généralement insatisfaisante, pour

- L'assainissement
- La proximité de service : inexistant dans quelques zones, manque des spécialistes

L'attention est plutôt insatisfaisante, pour

- Le logement
- L'eau
- Les moyens de subsistance
- La protection de l'enfance
- L'éducation / éducation non formelle (problème d'accessibilité aux écoles dans quelques localités)
- Formation professionnelle (formations professionnelles ne répond aux besoins des marchés - la réticence des jeunes qui ont abandonné l'école de s'inscrire aux centres des formations professionnelles)



Durabilité sociale

La durabilité sociale a été mesurée à travers quatre indicateurs comme illustré dans le tableau suivant

Durabilité Sociale	Faible	Moyen	Élevé
Capacité à créer des emplois pour des personnes handicapées			
Capacité à générer de l'emploi pour les personnes peu qualifiées et les cursus professionnels			
PME gérées par des jeunes de moins de 35 ans / total PME			
Entreprises qui utilisent leur responsabilité sociale pour des investissements sociaux			

A l'exception de l'indicateur relatif à la capacité à générer du travail pour les personnes peu qualifiées, les autres indicateurs montrent une faible performance.



Exposition aux risques

Les risques suivants ont été évalués :

- Risques de violence
- Risque de danger
- Résolution de conflits

Le tableau suivant illustre les résultats

Exposition aux risques	Faible	Moyen	Élevé
Risque de violence			
Blessures			
Blessures entraînant une invalidité			
Violence verbale/émotionnelle			
Harcèlement sexuel			
Arrestation/détention arbitraire			
Enlèvement			
Disparition			
Dommages aux biens personnels Biens personnels détruits/volés			
Violence physique perpétrée en raison de différences religieuses, ethniques, politiques ou en raison de leur sexe			
Risque de danger			
Inondations Sécheresse Glissement de terrain			
Éruption volcanique			
Tremblement de terre			
Typhons/ouragans/cyclones			
Tempêtes de sable			
Les feux			
Rejet de matières dangereuses (produits chimiques, huile, déchets toxiques)			
Mine			
Sanglier			
Résolution des conflits ou des violences			
Aucune mesure prise			
Agents des forces de l'ordre (police, militaire)			
Autorités traditionnelles (personnes âgées, chefs)			
Relations/connexions personnelles			
Communication directe avec les personnes/groupes concernés			
Éviter toute interaction future			
Juge			

Concernant les risques de violence, les principaux :

- Violence verbale/émotionnelle
- Harcèlement sexuel

- Violence physique perpétrée en raison de différences religieuses, ethniques, politiques ou en raison de leur sexe

En ce qui concerne le risque de danger, les principaux :

- Inondations, sécheresse, glissement de terrain (risque très élevé)
- Typhons/ouragans/cyclones (risquemoyen)
- Sanglier (risque moyen)

En ce qui concerne la résolution de conflits, les principales résolutions étaient dues à :

- Gents des forces de l'ordre (police, militaire)
- Juges
- La voie secondaire a été considérée éviter toute interaction future



Accès aux services

L'accès au service de santé et d'éducation, et les problèmes de logement ont été pris en considération.

Le tableau suivant illustre les résultats

Obstacles à l'accès aux services de santé	Faible	Moyen	Élevé
Barrières de distance (postes de contrôle, murs, tranchées)	Élevé		
Problèmes de sûreté/sécurité	Élevé		
Temps d'attente long/surpeuplé	Élevé		
Coût du service/traitement	Élevé		
Manque de médicaments	Élevé		
Manque de compétences médicales	Élevé		
Traitement non disponible	Élevé		
Accueil/traitement inadéquat	Élevé		
Accès refusé pour motif injustifié	Élevé		
Obstacles à l'accès aux services éducatifs	Faible	Moyen	Élevé
Barrières de distance (postes de contrôle, murs, tranchées)	Élevé		
Problèmes de sûreté/sécurité	Élevé		
Temps d'attente long/surpeuplé	Élevé		
Accueil/traitement inadéquat	Élevé		
Accès refusé pour motif injustifié	Élevé		
Problèmes avec le logement	Faible	Moyen	Élevé
Logements inachevés	Élevé		
Logements partiellement détruits	Élevé		
Logements complètement détruits	Élevé		
Trop petit pour toute la famille	Élevé		
Pièces non éclairées et/ou non ventilées	Élevé		
Sujet aux inondations	Élevé		
Risque de le quitter	Élevé		

L'accès aux services de santé a été jugé très problématique dans presque tous ses indicateurs, à l'exception de la sécurité personnelle et le coût du traitement, avec un score inférieur.

L'accès aux services éducatifs était jugé meilleur.

Il y a un problème au niveau de l'amplitude du logement, considéré comme trop petit pour toute la famille.



Durabilité financière

La durabilité financière a été mesurée à travers trois indicateurs principaux, et le tableau suivant illustre les résultats : Les principaux problèmes sont la « garantie des prêts pour le secteur des entreprises » et la « disponibilité des programmes soutenant les moyens de subsistance de groupes spécifiques dans la communauté ».

Durabilité financier	Faible	Moyen	Élevé
Potentiel pour garantir des prêts pour le secteur des entreprises			
Disponibilité de mécanismes de financement spécifiques à la chaîne de valeur (lignes de crédit, etc.)			
Disponibilité d'incitations/programmes soutenant les moyens de subsistance de groupes spécifiques dans la communauté			

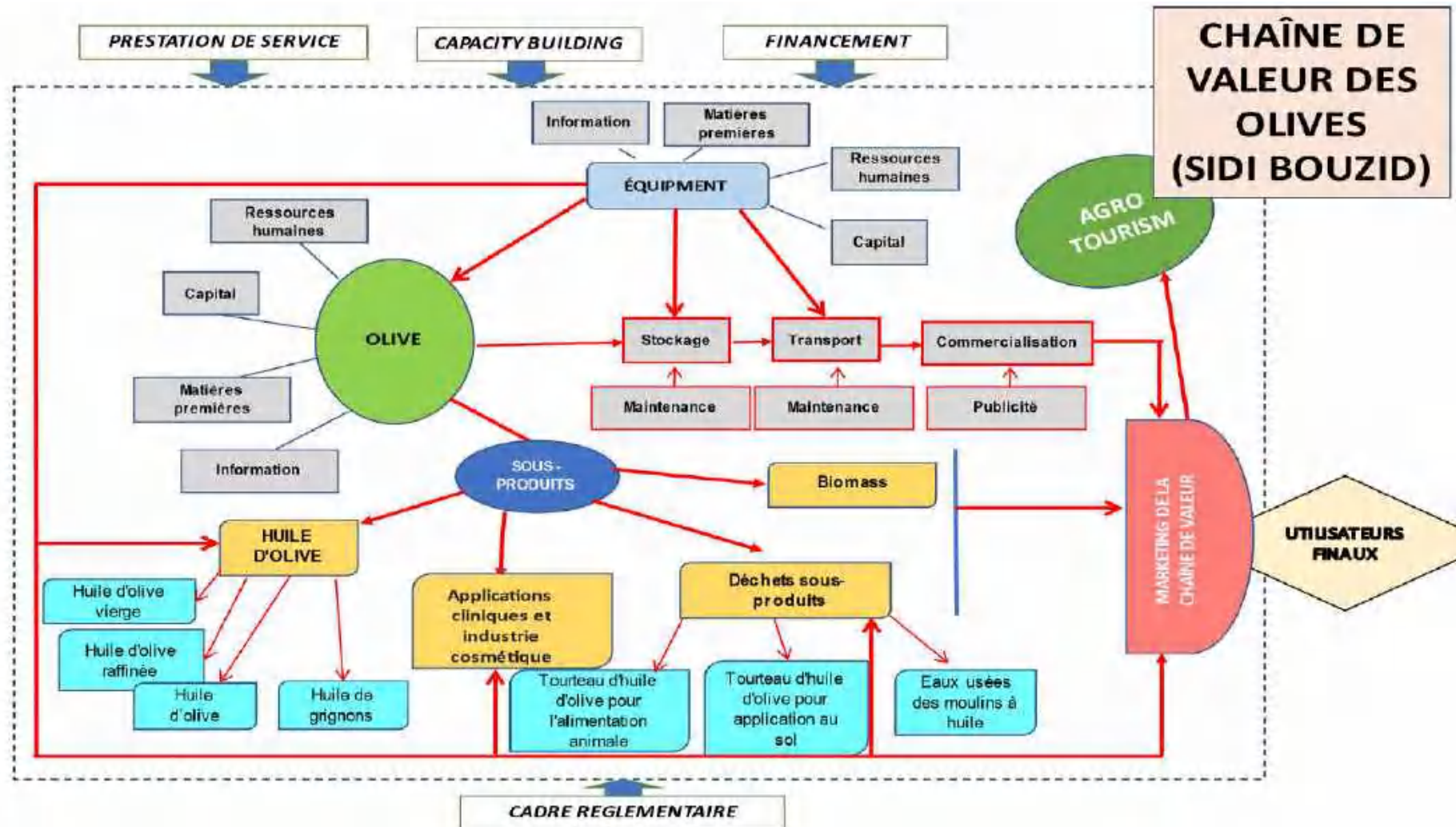
Chapitre 5.5 Évaluation de la chaîne de valeur des olives

L'image suivante (n.5) montre les étapes de la chaîne de valeur des olives et l'image 6 son développement.

Image 5. Les étapes de la chaîne de valeur des olives (Source. ILS LEDA)



Image 6. La chaîne de valeur des olives (Source. ILS LEDA)



Le groupe de discussion RESCO a évalué les principaux composants de la chaîne de valeur:

- 1) Input (matières premières, ressources humaines, équipements durables et non durables)
- 2) Activités complémentaires
- 3) Acheteurs
- 4) Prestations de services
- 5) Sous-produits

Les principaux résultats de l'évaluation sont:

INPUTS

- **Les engrais** sont très chers. Il y a deux grandes entités à Gabès qui produisent notamment de l'acide phosphorique et du potassium, composants très importants pour la production d'olives, en phase initiale. Comme ces deux entreprises se sont souvent mises en grève, il y a eu des répercussions négatives sur la production (mais c'est un problème circonstanciel, généralement cette difficulté d'accès aux engrais n'est pas enregistrée).
- **Le système d'irrigation** fait défaut, la nappe phréatique est épuisée et il n'y a pas de barrages à Sidi Bouzid.
- Quant à l'électricité, elle est à basse tension. Les routes rurales sont en mauvais état et les agriculteurs ont des difficultés à accéder à leurs terres agricoles.
- En ce qui concerne **les ressources humaines**, il y a un manque de personnel peu qualifié et hautement qualifié. Des personnes spécialisées dans la taille des oliviers existent mais elles ne satisfont pas la demande du marché de Sidi Bouzid, la plupart des travailleurs sont en dehors de cette région.
- **L'accès au financement** n'est pas aisé, les critères demandés aux banques pour obtenir un crédit sont extrêmement démotivants pour les agriculteurs. En effet, selon les participants au Focus Group, à Sidi Bouzid même si vous êtes propriétaire du terrain, la banque ne fait pas confiance aux promoteurs.
- Quant aux **programmes nationaux**, ils sont faibles, comme **les informations sur la demande du marché**, surtout au niveau de vulgarisation, à cause d'un problème de centralisation de l'information.
- Quant à l'accès à **l'information sur la technologie**, aucune information n'est disponible. Selon le Focus Group, il existe quelques initiatives, notamment concernant l'utilisation du photovoltaïque. Cependant, le manque d'initiative est dû au coût très élevé de la nouvelle technologie et au manque d'expertise des agriculteurs. Ils ont suggéré de faciliter l'accès aux drones aux agriculteurs, pour améliorer l'irrigation et le contrôle de la qualité. De plus, l'information sur **les technologies pour l'économie verte** n'existe pas à Sidi Bouzid.

ACHETEURS

Selon les experts, les intermédiaires sont une épée à double tranchant: ils possèdent le prix, ne reçoivent aucune place à la capacité contractuelle de l'individu, mais en même temps ils sont utiles aux petits producteurs qui seuls ne sont pas en mesure de répondre aux besoins en termes de transport et de quantité. De plus, Sidi Bouzid n'a pas de point de collecte. Les supermarchés ont leurs fournisseurs de manière centralisée et ne les prennent pas localement. Il n'y a pas de marchés équitables.

PRESTATIONS DE SERVICE

- **Le marketing et la commercialisation** sont faibles, peu de producteurs ont une stratégie de commercialisation.
- En ce qui concerne la **formation**, les membres du Focus Group ont évalué les faiblesses suivantes : faible demande de formation car, souvent, l'agriculteur est incapable d'évaluer ses besoins ; manque de

communication entre l'agriculteur/promoteurs et les institutions publiques ; manque d'accompagnement des agriculteurs.

- Quant à **l'accès aux services financiers et non financiers**, il y a un manque de stratégies pour installer des industries et ajouter de la valeur à la chaîne de valeur. De plus, il y a un manque de coordination entre les différents programmes gouvernementaux pour soutenir le CV Olive. Cependant, le Focus Group souligne la présence dans le gouvernorat de certaines institutions de micro-finance.
- De plus, quant à l'accès au service de certification biologique, il existe dans certaines régions de Tunisie comme Sfax, Sousse et Tunis, mais pas à Sidi Bouzid. Le Focus Group a mis en évidence le coût très élevé de la certification et l'absence d'une culture et valorisation de l'huile d'olive en Tunisie, qui est totalement destinée à l'exportation. En outre, il n'y a pas de laboratoires spécialisés pour tester la qualité du sol.
- Enfin, en ce qui concerne les **activités complémentaires**, il n'y a pas de foires et fêtes de la filière oléicole à Sidi Bouzid ; il n'y a qu'une seule manifestation culturelle, mais les agriculteurs n'y participent pas ; il n'y a qu'une seule activité d'écotourisme à Jemla, et il n'y a pas de foires pour la promotion de la production biologique.

Ainsi, en ce qui concerne le système de service, il ressort que les principaux besoins priorités sont :

- Réaliser des foires (notamment pour les produits biologiques), des fêtes et des initiatives culturelles axées sur l'olive, jamais organisées à Sidi Bouzid et sensibiliser les producteurs sur l'importance de ces événements pour le développement de la chaîne de valeur ;
- Améliorer le marketing et la commercialisation, grâce à une stratégie favorisant le marketing direct et évitant l'intrusion d'intermédiaires ;
- Faciliter l'accès aux services de formation et accroître la capacité de la formation professionnelle à répondre aux besoins des agriculteurs ;
- Améliorer l'accès au financement ;
- Faciliter l'assistance technique aux services d'appui à l'économie verte : notamment pour la certification biologique (trop coûteuse) et le contrôle de la qualité des sols.

SOUS-PRODUITS

Valoriser et soutenir les sous-produits qui ne sont pas produits à Sidi Bouzid:

- huile d'olive raffinée;
- l'huile d'olive de grignons, très demandée pour l'exportation au niveau industriel, il n'est pas utilisée au niveau local ;
- noyaux d'olive, qui peuvent être utilisés pour divers sous-produits autres que la fabrication d'huile, notamment: le charbon actif (qui est une bonne source d'énergie non polluante); compost; alimentation des animaux, notamment des ruminants. Il est malheureusement peu répandu en Sidi Bouzid, car il n'y a qu'une seule unité de transformation de grignon et il n'y a pas d'unités de production d'huile de grignon car l'installation coûte cher.

Renforcement des sous-produits produits en petite quantité à Sidi Bouzid :

- Sous-produits pour industries pharmaceutiques
- Sous-produits pour l'industrie cosmétique

Chapitre 5.6 Les obstacles

L'image suivante présente les obstacles au développement compétitif, inclusif et durable de la chaîne de valeur, selon les priorités assignées par le groupe de réflexion RESCO (plus le score est élevé, plus l'obstacle est grand).

Image 7. Les obstacles au développement de la chaîne de valeur des olives à Sidi Bouzid (Source: ILS LEDA)



Les principaux obstacles sont:

- Absence de formation sur l'augmentation de la productivité, de la qualité
- Faibles capacités entrepreneuriales
- Faibles mesures de réglementation publique nationale sur la chaîne de valeur, et particulièrement,
- Absence d'incitations pour soutenir la même
- Problèmes d'Irrigation et approvisionnement en eau
- Faible collaboration avec d'autres entreprises et acteurs locaux du secteur
- Faible Support des Start Up et Nouvelles entreprises féminines

Les obstacles de deuxième priorité sont :

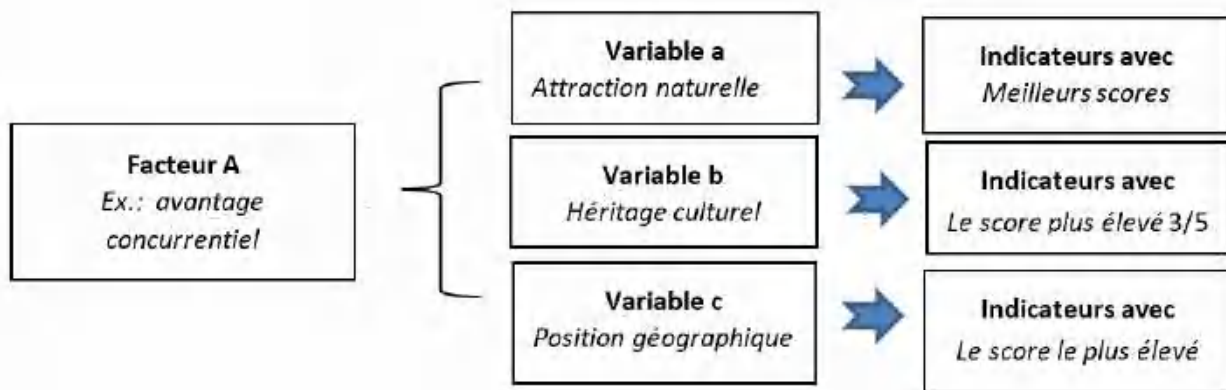
- Faibles capacités techniques, légal, managérial
- Résistance à l'innovation

- Faible support administratif, managérial
- Faible support à l'innovation
- Accès au crédit ou au financement
- Manque de marketing de groupe
- Routes
- Accès aux marchés
- Accès aux nouvelles technologies
- Faible collaboration avec les autres acteurs
- Accès au marché du travail
- Accès aux nouvelles technologies
- Accès aux services de santé
- Faible support à la formation des réseaux
- Faible support à la production biologique
- Faible soutien administratif, légal, commercial

CHAPITRE 6. LES RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES POUR UN DÉVELOPPEMENT COMPÉTITIF ET INCLUSIF

Chapitre 6.1 La méthodologie pour l'élaboration des recommandations stratégiques pour le développement de la chaîne de valeur des produits maraîchers

La méthodologie RESCO utilise les apports de l'évaluation RESCO (entretiens), de l'analyse de la littérature secondaire et des consultations d'experts, et après, elle classe tous ces résultats dans un certain nombre de domaines d'intervention. Les entrées font référence aux indicateurs d'impact de chaque variable, correspondant à chaque facteur, soit s'il est positif (points de force), soit négatif (points de faiblesse), comme illustré dans l'exemple suivant.



Les actions stratégiques correspondantes doivent être adressées à :

- a) Maintenir les points de forts sur le long terme
- b) Lever les obstacles au développement, car ils représentent des points de faiblesse

RESCO, enfin, utilise un algorithme simple pour dériver les actions stratégiques pour chacune des «variables» correspondant aux différents «facteurs»².

En particulier, la formule est la suivante :

$$Sa = f(V_{ij}, Fa_n)$$

Sa = Actions Stratégiques

V_{ij} = Variable "i" du Composant "j"

Fa_n = Factor "n"

Chapitre 6.2 Du potentiel et des besoins à l'action

Le tableau suivant résume les actions stratégiques pour chaque besoins.

Besoins stratégiques	
Valoriser les avantages concurrentiels existants	
Maintenir les avantages compétitifs de l'olive liés aux caractéristiques organoleptiques et à la salubrité, grâce à l'écosystème et à la géo position.	Campagnes de sensibilisation auprès de tous les acteurs de la chaîne de valeur sur la sauvegarde de l'environnement
	Réaliser un accord entre les acteurs de la chaîne de valeur afin de promouvoir des activités qui évitent les contaminations et les dommages environnementaux
	Améliorer les services pour la conservation des écosystèmes
Maintenir les avantages compétitifs de l'olive liés aux caractéristiques organoleptiques et à la salubrité, grâce aux connaissances locales accumulées, en les améliorant et en les transmettant aux générations futures	Signer un accord avec un institut d'enseignement, afin d'organiser des cours pratiques pour les jeunes agriculteurs en olives, afin de transmettre et améliorer les connaissances
Maintenir la compétitivité à long terme, en reliant les entreprises aux instituts de recherche pour étudier ensemble les innovations dans la culture et la diversification des produits	Conclure un accord avec des instituts de recherche afin d'organiser un programme d'innovation dans la chaîne de valeur de l'olive, conformément aux modèles existants en Europe et dans d'autres parties du monde
Améliorer le positionnement sur le marché	
Améliorer les capacités pour une meilleure connaissance des marchés régionaux (principalement la région MENA), et un meilleur positionnement	Réaliser des sessions de formation avec les agriculteurs pour améliorer leurs capacités à traiter avec les grossistes, les supermarchés, les magasins, le commerce équitable et d'autres marchés au niveau du district ou au niveau national
Soutien à l'augmentation des ventes sur les marchés régionaux	Établir un accord (d'association) entre les parties prenantes de la chaîne de valeur, pour des ventes, stockage et transport commun
	Établir des accords avec des sociétés d'exportation
	Améliorer le service d'assistance commerciale

²Voir RESCO at a Glance in www.ilsleda.org

Écarts en matière d'égalité de genre	
Augmente le nombre de femmes occupant des postes clés dans le gouvernement local en ce qui concerne le développement de la chaîne de valeur	Cours de formation pour les femmes, pour atteindre un poste clé dans le gouvernement local en ce qui concerne le développement de la chaîne de valeur
Stratégie nationale / mesures / services pour l'égalité des genres	Améliorer la mise en œuvre des mesures/services nationaux pour l'égalité de genre
Améliorer la mise en œuvre des mesures et facilités de conciliation entre responsabilités familiales et professionnelles	Réaliser une alliance des acteurs de la chaîne de valeur, éventuellement avec des acteurs des autres chaînes de valeur, pour influencer les politiques publiques concernant les mesures de conciliation
	Renforcer les structures de soins actuelles
	Réaliser une campagne de sensibilisation
Améliorer les structures publiques d'accueil des enfants et des personnes âgées	Améliorer le service d'aide aux enfants et aux personnes âgées
Durabilité économique	
L'emploi informel par rapport au total est élevé	Faire pression sur le gouvernement pour établir des incitations (services de soutien gratuits, ventes aux institutions publiques, etc.) pour les entreprises offrant emploi
Peu disponibilité de mécanismes de financement spécifiques à la chaîne de valeur (lignes de crédit, etc.)	Réaliser un accord avec les banques pour améliorer l'accès au crédit (Fonds de garantie, etc.)
Durabilité environnementale	
Augmenter la Réserve Naturelle ou les Zones Protégées	Faire pression sur le gouvernement pour créer de nouvelles réserves naturelles
	Campagnes de sensibilisation auprès de tous les acteurs sur l'importance des réserves naturelles
Améliorer l'efficacité des mesures ou initiatives de protection du milieu naturel	Réaliser une Alliance, également avec les autres chaînes de valeur, pour influencer les politiques publiques de protection de l'environnement
	Améliorer l'efficacité des initiatives de protection de l'environnement, en regardant également les expériences européennes et internationales
Faciliter des initiatives ou des programmes pour faciliter la participation des citoyens	Permettre les initiatives ou programmes visant à faciliter la participation des citoyens
	Campagnes de sensibilisation sur le risque de pollution et changement climatique
	Campagnes de sensibilisation sur l'importance de la participation des citoyens pour la sauvegarde de l'environnement
Réaliser des conférences ou des débats sur la durabilité environnementale	Organiser et réaliser au moins une Conférence annuelle sur "l'état de l'environnement dans le gouvernorat"
Formation universitaire sur la durabilité environnementale	Réaliser un accord avec une université pour organiser des cours, préparer un agenda et lever des fonds pour sa réalisation

Accès aux ressources environnementales	
Accès à l'eau potable	Lobbying auprès des autorités locales et nationales pour augmenter les investissements pour l'accès à l'eau
Accès à l'eau d'arrosage : épuisement de la nappe d'eau, les zones agricoles devenues des zones rouges, pas de sensibilisations des agriculteurs	Sensibilisation et renforcement des capacités des agriculteurs sur la gestion de l'eau d'irrigation
Accès à l'énergie et manque d'énergie directe	Lobbying auprès des autorités locales et nationales pour accroître les investissements dans les sources d'énergie alternatives
Économie verte	
Promouvoir et soutenir l'économie circulaire	Réaliser une conférence sur "l'économie circulaire: l'expérience européenne et internationale"
	Réaliser une campagne de sensibilisation sur l'importance de l'économie circulaire
	Apporter un soutien aux entreprises liées à la chaîne de valeur de l'économie circulaire
Améliorer la mise en œuvre de la réglementation pour la collecte différenciée des déchets	Réaliser le lobbying auprès du gouvernement national
Augmenter la production d'aliments biologiques	Soutenir les activités avec une approche biologique
	Réaliser une campagne de sensibilisation sur l'importance de la production biologique
Durabilité institutionnelle	
Améliorer l'exécution des plans gouvernementaux pour le développement de la chaîne de valeur dans le gouvernorat	Campagne de sensibilisation sur les opportunités et contraintes des politiques publiques de soutien à la chaîne de valeur et à l'agriculture en général
	Réaliser une Alliance des acteurs locaux pour influencer les politiques publiques
Mécanismes financiers spécifiques pour la chaîne de valeur (facilités de prêts, etc.)	Faire du lobbying auprès du gouvernement national pour promouvoir et mettre en œuvre des mécanismes financiers spécifiques pour la chaîne de valeur
	Réalisation des accords avec les banques pour la mise en place de nouvelles opportunités d'accès au crédit (Fonds de Garantie, Fonds de Roulement Solidaire, etc.)
	Améliorer les services d'information sur les programmes nationaux pour les agriculteurs
Durabilité sociale	
Appui à la création d'entreprises sociales, en particulier celles qui se consacrent à créer des emplois pour des personnes handicapées ou peu qualifiées	Améliorer les services (assistance technique, formation, soutien financier) pour la création d'entreprises sociales
	Echange de bonnes pratiques internationales sur les entreprises sociales
Appui aux entreprises gérées par des jeunes de moins de 35 ans	Améliorer les services (assistance technique, formation, soutien financier) pour l'accompagnement et l'incubation des jeunes entrepreneurs
Augmenter le nombre d'entreprises qui utilisent la responsabilité sociale pour les investissements sociaux	Soutenir les entrepreneurs qui souhaitent inclure la responsabilité sociale dans le cadre de leur entreprise

Améliorer les services de santé	
Améliorer la qualité et la proximité des services	
Accès aux services de santé	
Haute priorité	
Barrières de distance (postes de contrôle, murs, tranchées)	
Problèmes de sûreté/sécurité	
Temps d'attente long/surpeuplé	
Manque de médicaments	
Manque de compétences médicale	
Traitement non disponible	
Accueil/traitement inadéquat	
Accès refusé pour motif injustifié	
Coût du service/traitement	
Améliorer les services éducatifs	
Barrières de distance (postes de contrôle, murs, tranchées)	
Problèmes de sûreté/sécurité	
Temps d'attente long/surpeuplé	
Accueil/traitement inadéquat	
Accessibilité aux écoles dans quelques localités inadéquat	
Formation professionnelle ne répond aux besoins des marches	
Autres services	
Améliorer le Logement: inachevés	
Pièces non éclairées et/ou non ventilées	
Sujet aux inondations, partiellement détruits, trop petit pour toute la famille	
Évaluation de la chaîne de valeur	
Améliorer l'accès aux engrais, trop chers	Faciliter l'achat collectif d'engrais
	Promouvoir les entreprises qui produisent au niveau local des engrais organiques à partir de déchets agricoles
Améliorer l'accès de tous les agriculteurs au système d'irrigation	Faciliter le lobbying auprès du gouvernement pour améliorer le système d'irrigation
Améliorer l'accès de tous les agriculteurs à l'électricité à haute tension	Faciliter le lobbying auprès du gouvernement pour améliorer le système électrique
	Faciliter la réalisation de sources alternatives d'électricité (biomasse, etc.)
Améliorer l'état des pistes agricoles	Lobbying pour améliorer la gestion des routes rurales afin de faciliter l'accès aux terres agricoles
Faciliter l'engagement du personnel peu qualifié	Renforcer l'information sur la demande et fournir des conditions contractuelles satisfaisantes
Améliorer l'accès à des ressources humaines qualifiées	Faciliter des formations, en impliquant les écoles existantes au niveau local et national, pour une offre plus qualifiée

Améliorer l'accès au financement, que ce soit en termes d'accès aux banques et aux lignes de crédit pour la production	Réaliser des accords avec les institutions financières pour le crédit qui réduisent les difficultés d'accès (garanties, intérêts, délai de grâce, etc.)
Améliorer les programmes gouvernementaux pour soutenir les investissements dans la chaîne de valeur	Lobbying auprès du gouvernement pour des mesures financières qui soutiennent le développement de la chaîne de valeur
Améliorer l'accès aux informations sur le marché	Établir des liens avec le gouvernement national pour partager des informations sur les tendances de la demande et de l'offre aux niveaux national, régional et international
Faciliter l'accès à l'information sur les nouvelles technologies et technologies pour l'économie verte	Faciliter la mise en place de services locaux pour la vulgarisation de l'information auprès des producteurs locaux
	Établir des liens avec des sites spécialisés
	Établir un accord avec le département des sciences agricoles pour la mise à jour des nouvelles technologies disponibles
	Faciliter avec les universités un master sur l'innovation technologique agricole
	Faciliter la participation aux foires nationales des technologies agricoles
Promouvoir les lignes de crédit pour la production biologique	Faciliter l'accès aux technologies telles que les drones aux agriculteurs, afin d'améliorer leur capacité d'irrigation et de contrôle de la qualité
	Séance de sensibilisation et encadrement des agriculteurs et promoteurs des établissements publics
Promouvoir les lignes de crédit pour la production biologique	Réaliser des accords avec les institutions financières pour le crédit qui réduisent les difficultés d'accès (garanties, intérêts, délai de grâce, etc.) pour la production biologique
Quant aux acheteurs, les principaux besoins sont	
Améliorer les capacités de vente des agriculteurs	Réaliser le renforcement des capacités des agriculteurs dans le domaine de la commercialisation
	Établir des accords entre les agriculteurs pour des ventes collectives aux grossistes, marchés, supermarchés, centres commerciaux, etc. ou des relations contractuelles collectives avec les intermédiaires
Analyser le potentiel du marché du commerce équitable	Faciliter les relations avec les réseaux nationaux et internationaux de commerce équitable
En matière de services, les principaux besoins sont :	
Améliorer l'accès aux services de marketing et de commercialisation	Développer une stratégie marketing efficace incluant la communication, la publicité, la politique d'étiquetage, etc.
Faciliter l'accès aux services de formation	Analyser et renforcer l'offre de formation professionnelle face aux nouvelles demandes
	Faciliter la communication entre les agriculteurs/promoteurs et les institutions publiques
Améliorer l'accès au financement	Réaliser une alliance des acteurs de la chaîne de valeur, éventuellement avec des acteurs publics et privés des autres chaînes de valeur, pour influencer les politiques publiques, réaliser la coordination entre les participants, lever des fonds, établir des réseaux internationaux et toute autre activité jugée utile pour la chaîne de valeur

Faciliter l'assistance technique aux services d'appui à l'économie verte : notamment pour la certification biologique (trop coûteuse) et le contrôle de la qualité des sols	Renforcer et soutenir les institutions de microfinance existantes
	Organiser des formations sur l'économie verte, notamment sur la certification biologique et le contrôle de la qualité des sols
	Améliorer la capacité opérationnelle des laboratoires de contrôle de la qualité des sols et faciliter des accords entre les producteurs et les laboratoires existants pour faciliter l'accès aux services
	Promouvoir diverses solutions de certification biologique basées sur des expériences internationales
Promouvoir foires et festivals pour améliorer le marketing	Sensibiliser les producteurs sur l'importance des foires, festivals, événements culturels et écotourisme pour dynamiser la chaîne de valeur de l'olive
	Faciliter la participation aux foires nationales
	Réaliser une association de la chaîne de valeur, permettant une participation plus facile de tous les agriculteurs parmi un représentés
Promouvoir des événements culturels pour stimuler la chaîne de valeur de l'olive	Collecter des fonds et organiser un festival annuel de l'olive
	Promouvoir et soutenir l'organisation d'événements culturels pour la dynamisation de la chaîne de valeur oléicole
Promouvoir les activités écotouristiques	Promouvoir et soutenir l'organisation d'activités d'écotourisme pour dynamiser la chaîne de valeur de l'olive
Promouvoir les foires et festivals sur la production biologique	Promouvoir et soutenir l'organisation de foires et de festivals sur la production biologique
En ce qui concerne les sous-produits, les principales opportunités sont	
Faciliter de nouvelles entreprises pour la production d'huile d'olive raffinée et d'huile d'olive de grignons	Fournir des services efficaces pour renforcer cette production
	Réaliser un webinaire pour présenter les opportunités des sous-produits, leurs caractéristiques et les perspectives du marché
Améliorer les entreprises de production de sous-produits pour les industries pharmaceutiques et cosmétiques	Soutien des start-ups : formation, élaboration du business plan, accompagnement entrepreneuriale
	Accompagner les entreprises pour la production de sous-produits pour les industries pharmaceutiques et cosmétiques
Obstacles	
INFRASTRUCTURE	
Irrigation et approvisionnement en eau	Lobbying auprès du gouvernement pour l'investissement dans l'eau pour l'irrigation HP
	Renforcement des capacités sur la gestion Ester HP
INFORMATION	
Accès aux marchés	Améliorer les systèmes d'information sur les conditions des marchés
Accès aux nouvelles technologies	Améliorer l'information sur les nouvelles technologies concernant la chaîne de valeur de l'olive, en particulier pour la récolte, la post-récolte et l'extraction de l'huile
	Sensibilisation et renforcement des capacités
SERVICES	

Amélioration des services de vulgarisation	Renforcer les prestataires de services de vulgarisation agricole
Support à la production biologique	Renforcement des capacités sur la production biologique
Soutien à l'introduction de nouvelles technologies	Renforcer les prestataires de services pour faciliter l'introduction de nouvelles technologies, principalement pour la récolte, la post-récolte et l'extraction d'huile
Soutien administratif, légal, commercial	Soutien administratif, juridique, commercial
Faciliter la collaboration avec d'autres entreprises et acteurs locaux du secteur	Faciliter la création d'un réseau de chaîne de valeur
	Faciliter la collaboration avec d'autres entreprises et acteurs locaux du secteur
SERVICE POUR L'EMPOWERMENT DES FEMMES	
Faciliter la collaboration des femmes avec les autres acteurs	Faciliter la création d'un réseau de chaîne de valeur
Accès au marché du travail	Fournir des informations aux femmes sur les opportunités d'emploi
	Renforcer les capacités des femmes dans les compétences requises par les nouvelles opportunités
Renforcement des capacités techniques, légal, managérial	Renforcement des capacités techniques, juridiques, managériales
Support des Start Up des femmes	Support des Start Up féminin
ENTREPRENEURIAT	
Renforcement des capacité entrepreneuriales	Renforcement des capacités entrepreneuriales
Résistance à l'innovation	Campagnes de sensibilisation sur l'importance de l'innovation
	Améliorer les services pour le transfert de nouvelles technologies
SAVOIR FAIRE	
Formation sur l'augmentation de la productivité, de la qualité	Formation sur l'augmentation de la productivité et de la qualité
Savoir-faire administratif, managérial	Savoir-faire administratif, managérial
COMMERCIALISATION	
Manque de marketing de groupe	Sensibilisation et renforcement des capacités sur les ventes collectives
ACCÈS À LA TECHNOLOGIE	
Résistance des entrepreneurs à l'innovation	Campagnes de sensibilisation sur l'importance de l'innovation
Accès aux nouvelles technologies	Renforcer les prestataires de services pour faciliter l'introduction de nouvelles technologies, principalement pour la récolte, la post-récolte et l'extraction de l'huile
Relations avec les institutions de recherche	Pôle de transfert technologique parmi une convention avec une institution universitaire
CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE	
Absence d'incitations pour soutenir la chaîne de valeur	Lobbying auprès du gouvernement pour des mesures incitatives pour la chaîne de valeur
MESURES NATIONALES POUR L'ÉGALITÉ DES FEMMES ET DES HOMMES	
Faibles mesures de réglementation	Lobbying auprès du gouvernement pour renforcer la législation et sa mise en œuvre sur l'égalité hommes-femmes

SERVICES SOCIAUX	
Accès au marché du travail	Améliorer les services d'offre et demande du marché du travail
	Réaliser le renforcement des capacités pour les compétences requises par les nouvelles opportunités du marché

Chapitre 6.3 La vision stratégique 2030

Selon l'évaluation précédente et les potentialités, opportunités et obstacles résultent, la vision stratégique peut être ainsi envisagée:

D'ici 2030, déterminer un développement compétitif, inclusif et durable de la chaîne de valeur des olives, fondé sur:

Un profilage de Sidi Bouzid comme un excellent endroit où produire des olives et étendre leurs ventes aux marchés régionaux (en particulier la région MENA), grâce aux avantages comparatifs et concurrentiels de ses écosystème et des savoir-faire locaux, à travers une stratégie, basée sur les atouts suivants:

Atouts économiques, concernant :

- Favoriser le positionnement sur les marchés régionaux
- Favoriser l'introduction de technologies
- Soutenir la production de sous-produits de la chaîne de valeur et de bioproduits
- Améliorer les compétences entrepreneuriales et techniques
- Améliorer les compétences des femmes
- Améliorer l'accès au financement

Atouts sociaux, concernant:

- Renforcer la cohésion sociale et la mise en place de modèles collaboratifs de gouvernance et de services
- Offrir à toutes les personnes des chances égales de travail et de vivre en toute sécurité, sans risques ni discrimination
- Renforcer les entreprises sociales

Atouts environnementaux, concernant:

- Protéger l'environnement pour le futur, comme source principale de l'avantage concurrentiel
- Améliorer la gestion de l'eau, de l'irrigation et l'électricité
- Stimuler l'économie vert et circulaire

Le projet CROLET atteindra ses objectifs grâce à une double action:

- A. soutien direct à ses bénéficiaires
- B. création d'une AGENCE DE DÉVELOPPEMENT LOCAL, comme fournisseur de services, qui durera après la fin formelle du projet.

Grâce à l'évaluation RESCO ont été identifiés les domaines d'action stratégiques suivants:

Gouvernance Participative, pour construire un environnement favorable au développement compétitif, inclusif, innovant et durable de la chaîne de valeur

Système de services complet et intégré, pour fournir l'assistance nécessaires aux producteurs, aux acteurs locaux et à la population, de manière efficace et efficiente

Renforcement des capacités, pour rendre les acteurs locaux de la chaîne de valeur capables de répondre aux défis du développement

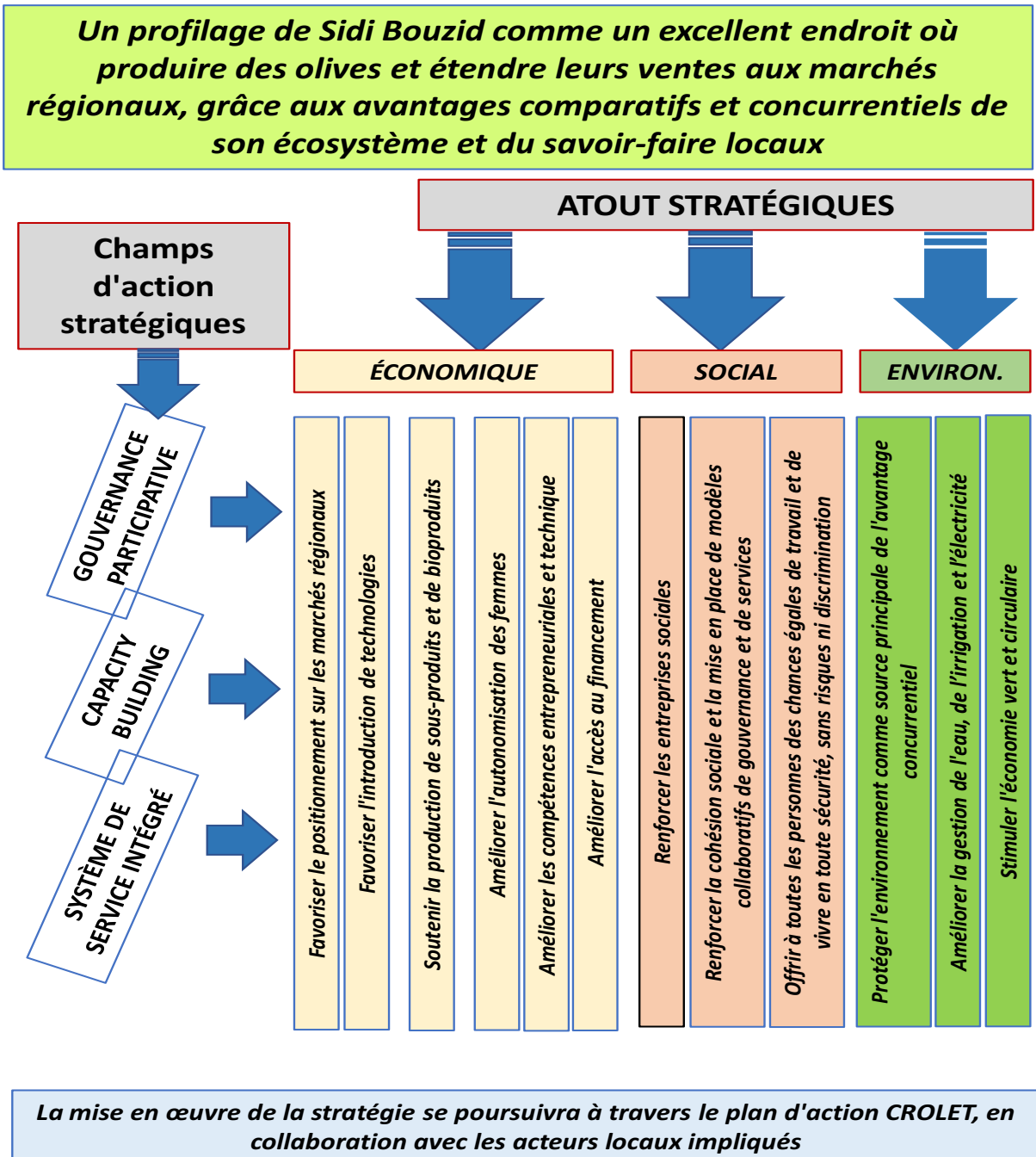
Le plan stratégique a été élaboré parmi les trois étapes suivantes:

- 1) Définition des actions nécessaires pour répondre à chaque opportunité ou besoin, tels qu'ils résultent de l'évaluation RESCO et la bibliographie.
- 2) Regroupement des actions mentionnées en correspondance de trois domaines stratégiques: la gouvernance, les services et le renforcement des capacités
- 3) Prioritization des actions stratégiques et rédaction du plan d'action, selon trois ordres de priorités

L'image 8 montre les atouts économiques, sociaux et environnementaux correspondants; l'image 9 résume les actions stratégiques pour chaque domaine d'action.

Image 8. Vision stratégique 2030 pour la chaîne de valeur des olives à Sidi Bouzid (Source. ILS LEDA)

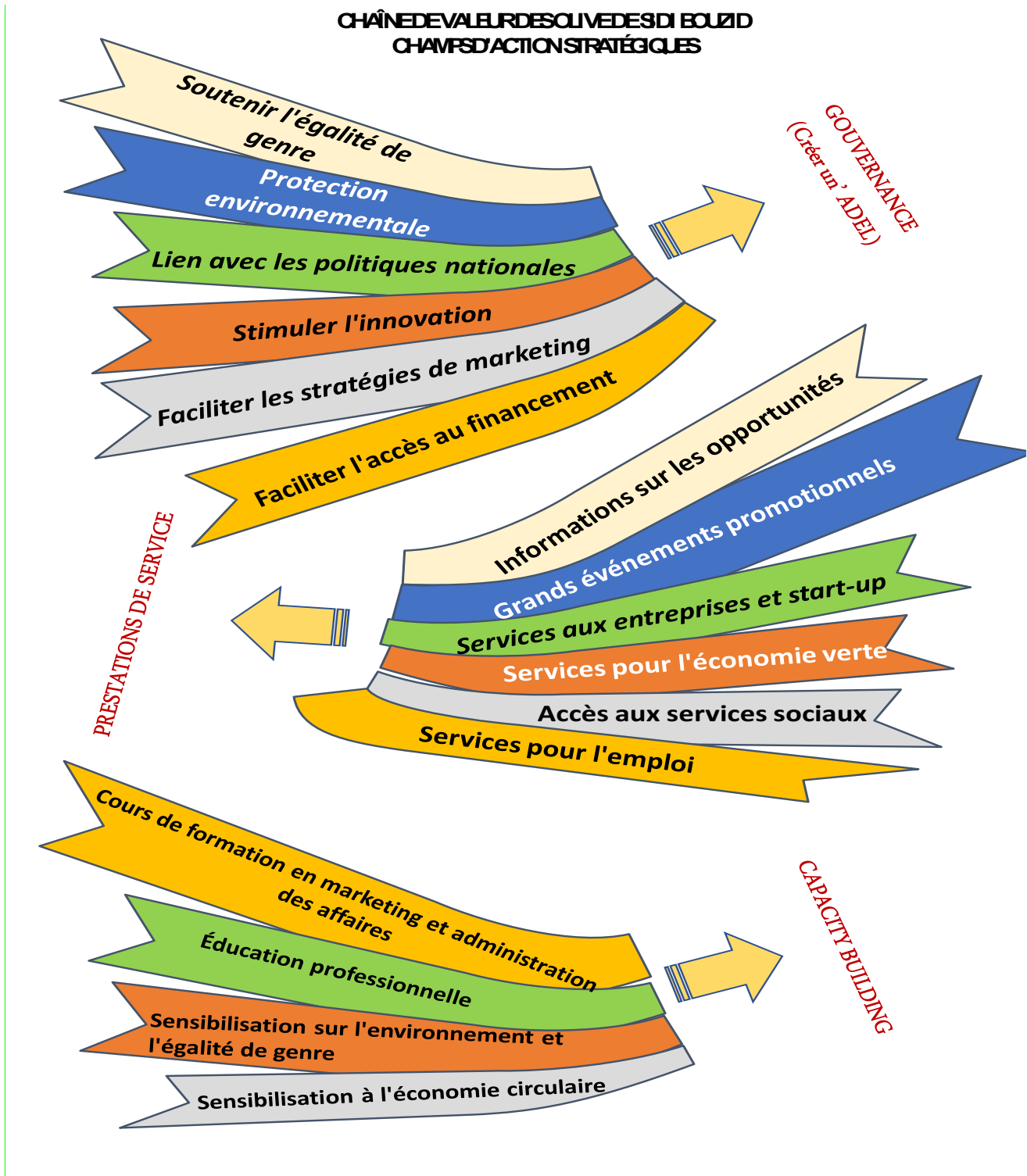
Vision stratégique 2030 Chaîne de valeur Olive Sidi Bouzid



Legenda

ENVIRON.= Environnementale

Image 9. Domain et actions stratégiques pour de la chaîne de valeur des olives à Sidi Bouzid (Source. ILS LEDA)



Chapitre 6.4 Les actions stratégiques

Le plan d'action stratégique est divisé en deux parties:

Partie A1: Priorités élevées et moyennes

Partie A2: Priorités faibles

A1. Actions stratégiques de priorité élevées et moyennes

A.1.1 GOUVERNANCE PARTICIPATIVE

A.1.1.1 Établir un accord (d'association) entre les acteurs de la chaîne de valeur, pour :

- Améliorer la commercialisation en réalisant des opérations de stockage et transport en commun ; des ventes collectives aux grossistes, marchés, supermarchés, centres commerciaux, etc. ou des relations contractuelles collectives avec les intermédiaires ; ainsi que des relations avec les entreprises exportatrices, et faciliter les relations avec les réseaux internationaux de commerce équitable, valorisant toujours les caractéristiques organoleptiques et la salubrité spécifiques de l'huile de Sidi Bouzid
- Conclure un accord avec des instituts d'enseignement, afin d'organiser des cours pratiques pour les jeunes agriculteurs, afin de transmettre les connaissances et de les améliorer
- Conclure un accord avec des instituts de recherche afin d'organiser un programme d'innovation dans la chaîne de valeur de l'olive, conformément aux modèles existants en Europe et dans d'autres parties du monde
- Réaliser des accords avec les banques pour établir de nouvelles opportunités d'accès au crédit (Fonds de garantie, Fonds de solidarité, etc.)

A.1.1.2 Réaliser une alliance également avec les autres chaînes de valeur pour influencer les politiques publiques avec une référence particulière à :

- La protection de l'environnement, en créant de nouvelles réserves naturelles
- Le soutien aux entreprises, la mise en place d'incitations (services de soutien gratuits, ventes aux institutions publiques, etc.) pour les entreprises créatrices d'emplois
- la mise en œuvre des mesures/services nationaux pour l'égalité des genres

A.1.2 SYSTÈME DE SERVICE INTÉGRÉ

A.1.2.1 Mise en place d'un système de services complet et intégré, pour :

- Améliorer le service d'assistance commerciale
- Améliorer la chaîne de valeur globale, en termes de technologies de production, de commercialisation, de récolte et post-récolte, de technologies d'extraction d'huile, de conditionnement, d'étiquetage, d'appellations d'origine, de contrats commerciaux, etc.)
- Améliorer les services d'accompagnement des jeunes entrepreneurs
- Accompagnement des start-ups : formation entrepreneuriale ; formulation du business plan ; soutien entrepreneurial, avec une référence particulière aux femmes et à la réalisation de sous-produits, etc.
- Accompagnement des entreprises liées à l'économie circulaire de la chaîne de valeur

- Améliorer les services de vulgarisation et fournir des informations sur les programmes nationaux pour les agriculteurs
- Améliorer les services pour la conservation de l'écosystème, compris la gestion de l'eau
- Améliorer les services (assistance technique, formation, soutien financier) pour la création d'entreprises sociales
- Soutenir la responsabilité sociale des entreprises

A.1.2.2 Organisation et participation à de grands événements :

- Faciliter la participation aux foires nationales
- Collecte de fonds et organisation d'un festival annuel de l'olive
- Promouvoir et soutenir l'organisation de foires et de festivals sur la production biologique

A.1.3 RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

A.1.3.1 Réaliser des campagnes de sensibilisation sur

- Les politiques publiques de soutien à la chaîne de valeur et à l'agriculture en général, sur leurs opportunités et leurs contraintes
- La protection de l'environnement, l'importance des réserves naturelles, le risque de pollution et de changement climatique, l'importance de la participation des citoyens à la sauvegarde de l'environnement
- L'importance de l'économie circulaire
- L'importance des foires, des festivals, des événements culturels et de l'écotourisme pour dynamiser la chaîne de valeur de l'olive

A.1.3.2 Réaliser le renforcement des capacités sur

- Amélioration de la productivité et de la qualité, compris les bonnes pratiques agricoles, l'utilisation des eaux usées, la gestion de l'irrigation etc. avec une référence particulière aux organisations de petits agriculteurs
- Outils de commercialisation (traitant avec les grossistes, les supermarchés, les magasins, le commerce équitable et d'autres marchés au niveau du gouvernorat ou au niveau national)
- Outils et pratiques pour améliorer l'efficacité des initiatives de protection de l'environnement, en s'appuyant également sur l'expérience européenne et internationale
- Réalisation des sous-produits, selon les perspectives de marché: huile d'olive raffinée; huile d'olive de grignons, noyaux d'olive, compost, alimentation des animaux.
- Renforcement des sous-produits produits en petite quantité à Sidi Bouzid :
 - Sous-produits pour industries pharmaceutiques;
 - Sous-produits pour l'industrie cosmétique.
- Les opportunités pour les femmes d'accéder à des postes clés dans l'administration locale en ce qui concerne le développement de la chaîne de valeur
- Création et développement d'entreprises sociales

A1. Actions stratégiques de faible priorité

A.2.1 GOUVERNANCE

A.2.1.1 Lobbying auprès des autorités locales et nationales pour:

- Accroître les investissements dans les infrastructures, telles que les routes rurales, l'accès à l'eau, les systèmes d'irrigation, les systèmes électriques

- Partager des informations sur les tendances de la demande et de l'offre de la chaîne de valeur de l'olive aux niveaux national, régional et international
- Etablissement d'un accord avec le département des sciences agricoles pour des visites régulières de mise à jour des nouvelles technologies disponibles

A.2.1.2 Faciliter la communication entre les agriculteurs/promoteurs et les institutions publiques

A.2.1.3 Signer un accord avec une université pour l'organisation d'un master sur l'innovation technologique agricole

A.2.2. LES SERVICES

Renforcement de la fourniture et de la coordination des services suivants :

A.2.2.1 Services aux entreprises existantes, avec une référence particulière à :

- processus organiques
- transfert de nouvelles technologies (en particulier pour la récolte, la post-récolte et l'extraction d'huile)
- systèmes d'information des marchés

A.2.2.2 Services facilitant l'achat collectif d'engrais et autres intrants

A.2.2.3 Services de promotion et de soutien d'initiatives collatérales pour stimuler la chaîne de valeur des olives, telles que des événements culturels et l'écotourisme

A.2.2.4 Services d'informations sur le marché du travail, avec une référence particulière aux femmes

A.2.3. RENFORCEMENT DES CAPACITÉS

A.2.3.1 Réaliser une campagne de sensibilisation sur

- importance de la production biologique
- gestion de l'eau d'irrigation

A.2.3.2 Analyser l'offre de formation professionnelle et renforcer les capacités face aux nouvelles demandes

A.2.3.3 Organiser des formations, en impliquant les écoles existantes au niveau local et national, sur:

- économie verte, notamment en ce qui concerne la certification biologique et le contrôle de la qualité des sols
- gestion de l'eau potable
- production de biomasse et énergies alternatives

CHAPITRE 7. ROAD MAP DU PLAN D'ACTION CROLET

L'Annexe 1 montre comment le programme CROLET contribuera à la mise en œuvre de la stratégie, conformément aux activités et les résultats attendus.

La feuille de route décrit les actions recommandées par la stratégie, correspondant aux activités et objectifs spécifiques du projet CROLET, tels que:

OS1: Créer des opportunités d'emploi pour les jeunes, en valorisant les ressources locales, en utilisant une stratégie partagée et en renforçant les services à l'économie, dans les gouvernorats de Kébili et Sidi Bouzid.

OS2: La capacité des autorités locales de Kébili et Sidi Bouzid (gouvernorats, délégations et municipalités) à fournir des services aux citoyens, avec une attention particulière à la protection des mineurs non accompagnés, à l'informatisation des services d'état civil et à IRMI.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Agence Tunis Afrique Press (2021, 13th October). Olive oil production expected to exceed 150 thousand tons in Sidi Bouzid. *Tunis Afrique Press*. Retrieved from <https://www.tap.info.tn/en/Portal-Regions/14474199-olive-oil>
- Camera di cooperazione italo-araba (nd). *A Sfax il festival dell'olio d'oliva. Record di produzione per l'olio tunisino*. In <https://cameraitaloaraba.org/notizie/news/a-sfax-il-festival-dellolio-doliva-record-di-produzione-per-lolio-tunisino/>
- Clodoveo, M.L., Yanguì, A., Fendri, M., Giordano, S., Crupi, P., & Corbo, F. (2021). Protected Geographical Indications for EVOO in Tunisia: Towards Environmental, Social, and Economic Sustainable Development. *Sustainability*, 13, 11201. Retrieved from <https://doi.org/10.3390/su132011201>
- Chtourou, F., Valli, E., Ben Mansour, A., Bendini, A., Gallina Toschi, T., Bouaziz, M. (2021, July). Characterization of virgin olive oils obtained from minor Tunisian varieties for their valorization. *Journal of Food Measurement and Characterization*, 15:5060–5070. Retrieved from <https://doi.org/10.1007/s11694-021-01066-7>
- Europages. *Precious as life Tunisian olive oil specificities*. Retrieved from https://www.europages.com/filestore//gallery/71/a2/9219545_fa8bd031.pdf
- FAO (2015). *Tunisie: Analyse de la filière oléicole*. Rome. Retrieved from <http://www.fao.org/3/i4104f/i4104f.pdf>
- Grumiller et al. (2018). Strategies for sustainable upgrading in global value chains: The Tunisian olive oil sector. *ÖFSE Policy Note, No. 26/2018, Austrian Foundation for Development Research (ÖFSE)*. DOI:10.13140/RG.2.2.16642.53441
- Kamini et al. (2011). Utilization of Olive Oil and its By-Products for Industrial Applications. In Corrigan, J. D. *Olive Oil and Health*. Nova Science Pub Inc. New York. DOI: 10.13140/2.1.3698.7842
- Kapellakis, I. E., Tsagarakis, K. P., & Crowther, J. C. (2008). "Olive oil history, production and by-product management". *Rev Environ Sci Biotechnol* (2008) 7:1–26 DOI 10.1007/s11157-007-9120-9
- Loum, S. (2022, 23 Janvier). Sidi Bouzid : Le filon en or du recyclage de grignon. *Tunisie Numerique*. <https://www.tunisienumerique.com/sidi-bouzid-le-filon-en-or-du-recyclage-de-grignon/>
- Mansour, T., Hassan, H., Abd El-Ghani, S., Khalil, S. (2018, July-Sep.). The Tunisian Experience in Olive Production and Marketing and How to Benefit From it in the Egyptian Case. *Middle East Journal of Agriculture Research*. Vol.: 07, Issue: 03, Pages: 1154-1164. Retrieved from <https://www.curreweb.com/mejar/mejar/2018/1154-1164.pdf>
- Mtimet, N., Zaïbet, L., Zairi, C. & Hzami, H. (2013). Marketing Olive Oil Products in the Tunisian Local Market: The Importance of Quality Attributes and Consumers' Behavior. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 25:2, 134-145. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1080/08974438.2013.736044>
- Olive oil Source*. <https://www.oliveoilsource.com/page/equipment-explained>
- Salhab et. al (2020). *Olive Oil, Medicinal and Aromatic plants, and Tomatoes in North-West Tunisia: A Roadmap to Developing Competitive Advantage on Strategic Markets*. World Bank Washington, DC. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO. Retrieved from <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34002/Olive-Oil-Medicinal-and-Aromatic-Plants-and-Tomatoes-in-North-West-Tunisia-A-Roadmap-to-Developing-Competitive-Advantage-on-Strategic-Markets.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

- Tamborrino, A., Clodoveo, M.L., Leone, A., Amirante, P. & Paice, A. G. *The Malaxation Process: Influence on Olive Oil Quality and the Effect of the Control of Oxygen Concentration in Virgin Olive Oil*. Retrieved from <https://www.uniba.it/docenti/clodoveo-maria-lisa/malaxationoxygen.pdf>
- TOPGEO (2018). *Atlas du gouvernorat de Sidi Bouzid*. Direction Generale de l'Amenagement du Territoire. http://www.mehat.gov.tn/fileadmin/user_upload/Amenagement_Territoire/AtlasSidiBouzidFr.pdf
- Agence Agricole Tunis Presse (2020). "Sidi Bouzid: Oil production estimated at 73,000 tonnes". *TAP*. Retrieved from <https://www.tap.info.tn/en/Portal-Regions/13194141-sidi-bouzid-oil>
- Toscano, P., & Montemurro, F. (2012). Olive Mill By-Products Management. In Mazzalupo, I. (2012). *Olive Germplasm - The Olive Cultivation, Table Olive and Olive Oil Industry in Italy*. IntechOpen. DOI: 10.5772/52039
- Weber, M., Salhab, J., Tsatsimpe, K., & Sanchez Quintela, S. (2020). *Olive Oil in the North-West of Tunisia: Findings from a Value Chain and Jobs survey*. World Bank, Washington, DC. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO. Retrieved from <https://documents1.worldbank.org/curated/en/700491593018215436/pdf/Olive-Oil-in-the-North-West-of-Tunisia-Findings-from-a-Value-Chain-and-Jobs-Survey.pdf>
- Zlaoui, M., Dhraief M. Z., Jebali, O., & Benyoussef, S. (2019). Assessment of the Tunisian olive oil value chain in the international markets: Constraints and Opportunities. *FARA Research Result Vol 4(2)*: PP36. Retrieved from <http://www.onagri.nat.tn/uploads/Etudes/etude-ho.pdf>

ANNEXE 1: LA FEUILLE DE ROUTE DU PLAN D'ACTION CROLET

Conformément aux actions stratégiques mentionnées pour la chaîne de valeur, les actions suivantes sont envisagées dans le cadre du projet CROLET, réparties par priorités (élevées, moyennes, faibles)

HAUTE PRIORITÉ	
OS1R1A1	Identification des ressources économiques présentes ou potentielles, de leurs avantages concurrentiels et des besoins à satisfaire pour leur pleine exploitation; et des opportunités d'emploi et de création ou de développement d'entreprises; et la définition des profils professionnels à créer ou à renforcer pour mettre en œuvre les stratégies
Gouvernance	Améliorer la commercialisation en réalisant des opérations de stockage et transport en commun ; des ventes collectives aux grossistes, marchés, supermarchés, centres commerciaux, etc. ou des relations contractuelles collectives avec les intermédiaires ; ainsi que des relations avec les entreprises exportatrices, et faciliter les relations avec les réseaux internationaux de commerce équitable
	Conclure un accord avec des instituts d'enseignement, afin d'organiser des cours pratiques pour les jeunes agriculteurs, afin de transmettre les connaissances et de les améliorer
	Conclure un accord avec des instituts de recherche afin d'organiser un programme d'innovation dans la chaîne de valeur de l'olive, conformément aux modèles existants en Europe et dans d'autres parties du monde
	Améliorer la commercialisation en réalisant des opérations de stockage et transport en commun ; des ventes collectives aux grossistes, marchés, supermarchés, centres commerciaux, etc. ou des relations contractuelles collectives avec les intermédiaires ; ainsi que des relations avec les entreprises exportatrices, et faciliter les relations avec les réseaux internationaux de commerce équitable
	Soutien aux entreprises, la mise en place d'incitations (services de soutien gratuits, ventes aux institutions publiques, etc.) pour les entreprises créatrices d'emplois
	Mise en œuvre des mesures/services nationaux pour l'égalité des genres

OS1R2A1	Actions de sensibilisation, check up d'entreprises et assistance technique et financière pour les petites et moyennes entreprises relatives aux secteurs identifiés dans le but de stabiliser ou de créer de nouveaux emplois. La priorité sera donnée aux entreprises appartenant à l'économie verte
Prestations de service	Améliorer le service d'assistance commerciale
	Améliorer la chaîne de valeur globale, en termes de technologies de production, de commercialisation, de récolte et post-récolte, de technologies d'extraction d'huile, de conditionnement, d'étiquetage, d'appellations d'origine, de contrats commerciaux, etc.)
	Améliorer les services d'accompagnement des jeunes entrepreneurs
	Accompagnement des start-up : formation entrepreneuriale ; formulation du business plan ; soutien entrepreneurial, avec une référence particulière aux femmes et a la réalisation de sous-produits, etc .
	Accompagnement des entreprises liées à l'économie circulaire de la chaîne de valeur
	Améliorer les services de vulgarisation et fournir des informations sur les programmes nationaux pour les agriculteurs
	Améliorer les services pour la conservation de l'écosystème, compris la gestion de l'eau
	Améliorer les services (assistance technique, formation, soutien financier) pour la création d'entreprises sociales
	Soutenir la responsabilité sociale des entreprise
	Organisation et participation à de grands événements: <ul style="list-style-type: none"> ○ Faciliter la participation aux foires nationaux ○ Collecte de fonds et organisation d'un festival annuel de l'olive ○ Promouvoir et soutenir l'organisation de foires et de festivals sur la production biologique

OS1R2A2	Formation professionnelle en création d'entreprise et orientation vers le marché du travail dans le cadre des stratégies de développement
Capacity building	Amélioration de la productivité et de la qualité, compris les bonnes pratiques agricoles, l'utilisation des eaux usées, la gestion de l'irrigation etc. avec une référence particulière aux organisations de petits agriculteurs
	Outils de commercialisation (traitant avec les grossistes, les supermarchés, les magasins, le commerce équitable et d'autres marchés au niveau du gouvernorat ou au niveau national)
	Outils et pratiques pour améliorer l'efficacité des initiatives de protection de l'environnement, en s'appuyant également sur l'expérience européenne et internationale
	Réalisation des sous-produits, selon les perspectives de marché
	Les opportunités pour les femmes d'accéder à des postes clés dans l'administration locale en ce qui concerne le développement de la chaîne de valeur
	Création et développement d'entreprises sociales

OS1R2A3	Création de nouvelles petites et moyennes entreprises et coopératives, à travers un programme "d'incubation" [aide à la définition des plans d'affaires, accès financier et commercialisation]
Prestations de service	Améliorer les services d'accompagnement des jeunes entrepreneurs
	Accompagnement des start-up : formation entrepreneuriale ; formulation du business plan ; soutien entrepreneurial, avec une référence particulière aux femmes et à la réalisation de sous-produits, etc .
	Soutien aux entreprises, la mise en place d'incitations (services de soutien gratuits, ventes aux institutions publiques, etc.) pour les entreprises créatrices d'emplois
	Accompagnement des entreprises liées à l'économie circulaire de la chaîne de valeur
Capacity building	Réaliser des campagnes de sensibilisation sur <ul style="list-style-type: none"> ○ Les politiques publiques de soutien à la chaîne de valeur et à l'agriculture en général, sur leurs opportunités et leurs contraintes ○ L'importance de l'économie circulaire ○ L'importance des foires, des festivals, des événements culturels et de l'écotourisme pour dynamiser la chaîne de valeur de l'olive

OS1R3A1	Création de 2 ESIST pour renforcer les services non financiers (assistance technique, formation, commercialisation, administration) et créer un mécanisme de coordination pérenne qui renforce les services financiers
Gouvernance	Réaliser des accords avec les banques pour établir de nouvelles opportunités d'accès au crédit (Fonds de garantie, Fonds de solidarité, etc.)

OS2R1A2	Activation des services spécifiques pour les enfants identifiés dans OS2R1A1 pour renforcer la capacité de protection et de prise en charge des familles et des communautés
Prestations de service	Faciliter l'accès aux services sociaux: <ul style="list-style-type: none"> ○ Renforcer les structures de soins actuelles ○ Améliorer le service d'aide aux enfants et aux les personnes âgées

FAIBLE PRIORITÉ	
OS1R1A1	Identification des ressources économiques présentes ou potentielles, de leurs avantages concurrentiels et des besoins à satisfaire pour leur pleine exploitation; et des opportunités d'emploi et de création ou de développement d'entreprises; et la définition des profils professionnels à créer ou à renforcer pour mettre en œuvre les stratégies
Gouvernance	Lobbying auprès des autorités locales et nationales pour: <ul style="list-style-type: none"> ○ Accroître les investissements dans les infrastructures, telles que les routes rurales, l'accès à l'eau, les systèmes d'irrigation, les systèmes électriques ○ Partager des informations sur les tendances de la demande et de l'offre de la chaîne de valeur de l'olive aux niveaux national, régional et international ○ Etablissement d'un accord avec le département des sciences agricoles pour des visites régulières de mise à jour des nouvelles technologies disponibles
	Faciliter la communication entre les agriculteurs/promoteurs et les institutions publiques
	Signer un accord avec une université pour l'organisation d'un master sur l'innovation technologique agricole

OS1R2A2	Formation professionnelle en création d'entreprise et orientation vers le marché du travail dans le cadre des stratégies de développement
Prestations de services	Services aux entreprises existantes, avec une référence particulière à : <ul style="list-style-type: none"> ○ processus organiques ○ transfert de nouvelles technologies (en particulier pour la récolte, la post-récolte et l'extraction d'huile) systèmes d'information des marchés
	Services facilitant l'achat collectif d'engrais et autres intrants
	Services de promotion et de soutien d'initiatives collatérales pour stimuler la chaîne de valeur des olives, telles que des événements culturels et l'écotourisme
Capacity building	Services d' informations sur le marché du travail, avec une référence particulière aux femmes
	Réaliser une campagne de sensibilisation sur <ul style="list-style-type: none"> ○ importance de la production biologique ○ gestion de l'eau d'irrigation
	Organiser des formations, en impliquant les écoles existantes au niveau local et national, sur : <ul style="list-style-type: none"> ○ économie verte, notamment en ce qui concerne la certification biologique et le contrôle de la qualité des sols ○ gestion de l'eau potable ○ production de biomasse et énergies alternatives