



**International Link and Services for  
Local Economic Development Agencies**

*for a fair, human, sustainable and inclusive development*

# **Competitividad Territorial: un enfoque alternativo en la Competitividad Territorial Sostenible o Soste-Competitividad**

**Giancarlo Canzanelli**

**Febrero 2009**

**ILS LEDA paper n° 11**

# Introducción

El enfoque clásico sobre el concepto de competitividad pone el acento sobre la competición entre sistemas (la empresa o el territorio) en asegurarse recursos externos (técnicos, económicos, financieros, tecnológicos, humanos, etc.) a daño de los otros.

En este caso vale el principio de Machiavelli, según el cual las medidas para asegurarse estos recursos pueden ser de cualquiera naturaleza (el escopo justifica los medios), y los efectos secundarios (en términos de impacto ambiental y social) no tienen primaria importancia o tienen que ser tratado afuera de la esfera y la responsabilidad de los actores económicos.

La discusión sobre la actual crisis internacional económica, social y financiera tiene mucho a ver con estos efectos y el desarrollo humano puede brindar elementos importantes de aporte conceptual y práctico.

En el caso de un enfoque orientado al desarrollo humano hay dos variables que entran fuertemente en marcar estrategias y comportamientos:

- a) la compatibilización intrínseca entre objetivos económicos, medioambientales, y sociales
- b) la diferenciación y la especialización de los territorios, en alternativa a sus competición brutal

## La soste-competitividad

No se trata de superar el mercado como lugar de intercambio y de formación de los precios (los sujetos del mercado - individuos u organizaciones- siempre compran bienes y servicios en base a las características de precio, calidad, y respuesta a sus necesidades).

Al contrario el problema es de cómo encontrar una “competición” dentro del mercado que evite una ruptura con otros sistemas que son interdependientes con el sistema “estrictamente” económico: el sistema social, el sistema educativo, y el sistema medioambiental.

*¿Porqué es importante evitar esta ruptura?*

El elemento discriminante dentro el enfoque sobre la competitividad es la posibilidad (y la capacidad) de mantener la misma **competitividad en el tiempo**: ahora y en el mediano-largo plazo.

Un ejemplo es el caso del utilizzo de una madera preciosa (entonces muy competitiva) que tal vez da mucho trabajo a la comunidad (entonces de gran utilidad social), pero desestabiliza el medioambiente y tiene gran riesgos de determinar en el mediano y largo plazo catástrofes que aceran los beneficios logrados antes.

De otra parte una producción limpia (por ejemplo una cadena huerto-frutícola biológica, que no daña el medioambiente) podría ser realizada a través de una sola o pocas empresas, que cierto dan trabajo a la gente, pero mantienen una posición de oligopolio y no permiten la inclusión en el circuito económico de la mayoría de la población que queda en condición de pobreza. Esto tiene el gran riesgo de determinar conflictos sociales, que pueden fácilmente llegar a disminuir el mismo potencial competitivo (por la imagen del territorio, las huelgas, dificultades en la producción y la comercialización, hasta la transferencia de producciones críticas en otros territorios).

En fin es difícil mantener la productividad y el mejoramiento del conocimiento para la mejora de la competitividad si el territorio no dispone de buenos sistemas para la salud y la educación.

En una palabra es difícil mantener la competitividad sin agregar las condiciones de sostenibilidad de la misma: sociales y medioambientales, educativos y de mantenimiento de la salud.

Se trata de modificar entonces el concepto clásico y hablar de **competitividad sostenible o soste-competitividad**.

## La diferenciación territorial y el mercado: la co-opetición

Hay dos factores para que productos y servicios de un determinado territorio pueden ser más deseables de otros para los mercados:

- 1) los *factores de proximidad*, para ciertos tipos de bienes: producción agro-pecuaria, ciertos servicios a la población, producción típica, etc.
- 2) los *factores de diferenciación*, para productos y servicios difícilmente imitables, para los cuales la venta depende de la capacidad de pago de los usuarios y de los hábitos y la filosofía en los consumos (por ejemplo, con la misma capacidad de pago consumir más en los productos editoriales o alimenticios, que en joyería o coches, o más en vino o chocolate que en productos super-alcólicos o cigarrillos).

En estos casos al concepto de competición se agrega el concepto de cooperación en diferentes niveles, tanto que ya se habla desde unas décadas de **co-opetición**.

Co-opetir a nivel territorial es importante por diferentes razones:

- a) por que es preciso priorizar la valorización de aquellos recursos que pueden mejor lograr la competitividad sostenible, y esta priorización tiene que ser de responsabilidad colectiva, es decir compartida entre todos los actores locales, a través de formas cooperativas
- b) dentro de los varios sectores o cadenas del valor priorizadas, es determinante una cooperación entre los *actores directamente involucrados* en la realización del producto (ejemplo en la producción lácteas los ganaderos, los productores de leche, así como de quesos y similares, pero también los veterinarios, los que controlan la calidad, transportan los productos, etc.), y entre los *actores que permiten unas condiciones de "entorno"* en el sentido de servicios estratégicos: innovación, crédito, asistencia técnica, comercialización e, incluso, las administraciones públicas (locales y nacionales) para las regulaciones de ley, los incentivos, las infraestructuras, etc.

Esta co-opetición permite de alcanzar más eficiencia en la producción, gracias a las *economías de agregación* (menores costos de transacción), y un mejor control de calidad, junto al control de las condiciones de sostenibilidad antes mencionadas.

Co-opetir a nivel internacional es importante también por otras razones:

- a) para poder modificar los hábitos en los consumos: por ejemplos facilitando la cooperación entre territorios productores de bienes biológicos o que tienen responsabilidad social o medioambiental, contra otros tipos de productos que no tienen estas características.
- b) para poder reforzar la atractividad de productos genuinos o típicos frente a los productos de producción masiva
- c) para poder reforzar las alianzas entre territorios con mismo enfoque económico, o social y cultural en procesos de co-desarrollo

No se trata, también en este caso, de eliminar o disminuir el valor del mercado como asignador de recursos, si no también de acompañar los intercambios en el mercado con un aumento de la responsabilidad "humana" de los consumidores, sensibilizados sobre los efectos (económicos, sociales, medioambientales) de las compras y con propuestas de ofertas que reflejan las diferencias territoriales (ventajas competitivas), más que factores de ventaja comparativa.

Ya hay experiencias que apuntan a este objetivo, así como el comercio justo y solidario, la organización slow food, la banca ética, las agencias de desarrollo económico local de las Naciones Unidas, varias experiencias de economía social y economía solidaria, que muestran como es posible trabajar con formas alternativas al libre mercado, con la introducción de variables que transforman el concepto "clásico" de competitividad económica.

## Factores para el alcance de la competitividad sostenible: capacidad de un territorio de ser soste-competitivo

La pregunta ahora es: *¿cuáles son las condiciones para que un territorio pueda ser soste-competitivo?*

Resumiendo las características de la soste-competitividad, ellas son:

- la compatibilización intrínseca entre objetivos económicos, medioambientales, y sociales, que implica el concepto de tiempo en la definición de la oferta del paquete territorial de bienes y servicios (durabilidad de la competitividad)
- la oferta de consumo de bienes y servicios con valor humano agregado
- la diferenciación y la especialización de los territorios (ventajas competitivas)
- la proximidad entre los factores de producción, el mercado, y los factores de re-producción
- la cooperación territorial y la co-opetición infra-territorial

Al fin de lograr esta soste-competitividad el territorio tiene que tener unas **capacidades** específicas de “mantenerse visible en el contexto global, reaccionando a las frecuentes mutaciones sin afectar su propias peculiaridades, al contrario considerándolas puntos de fuerza”<sup>1</sup>. Esto presupone:

1. una **visión unificada del territorio**, que no fragmenta el crecimiento económico, la armonía y la equidad social, los valores históricamente acumulados y culturales de la gente que lo anima, el estilo evolutivo de vida propia, el equilibrio de la naturaleza, la salud de la población y de los usuarios de los bienes y servicios ofrecidos, la política de las infraestructuras;
2. la capacidad de **gobernanza** del proceso de desarrollo, para determinar las estrategias de desarrollo humano y sostenible, basadas en la definición compartidas de prioridades y la formación de un **capital territorial y relacional**, que es la única forma capaz de sostenerla;
3. la capacidad de **valorizar los recursos locales**, a través de la cooperación de los actores económicos, sociales, administrativos, y culturales alrededor de cadenas del valor territorial;
4. la capacidad de sostener, promover y proponer la **innovación** para enfrentar los cambios en las necesidades y en la productividad, y mediante el uso oportuno de sus recursos internos y las relaciones internacionales.
5. la capacidad de focalizar todo el **sistema educativo y cultural** hacia valores de solidaridad, de ética y desarrollo humano, ya sea en la producción o en la re-producción de bienes y servicios o en el consumo.

## Conclusiones: un cambio de paradigma y una definición

El enfoque sobre el desarrollo humano implica un cambio de paradigma en el concepto de competitividad, que no es una calificación (sostenible) más del concepto clásico, en cuanto se fundamenta sobre un sistema de valores totalmente diverso de aquellos que alimentan la competitividad económica.

---

*Gabriele Di Stefano, “ILSLEDA Tool Kit: Cómo valorizar el potencial endógeno territorial”, en vía de publicación*

En conclusión podríamos definir la sostenibilidad territorial como la capacidad de un territorio de ofrecer recursos propios que

- 1) sean atractivos para el mercado de los consumidores; y
- 2) mantienen la armonía territorial, desde un punto de vista del equilibrio –presente y futuro- social, cultural, medioambiental, y humano.